

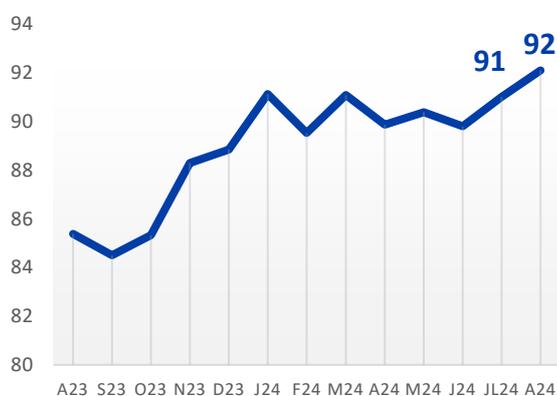
Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.



Après un mois de juin difficile, les ventes du petit commerce reprennent des couleurs en juillet et août : respectivement +2,6% et +3,4% à un an d'intervalle, favorisées par un contexte calendaire positif, plus particulièrement en juillet (2 jours ouvrables supplémentaires). L'équipement de la personne (habillement, chaussure) enregistre une activité

très favorable en août après un mois de juillet décevant malgré la période de soldes. Les résultats sont moins bien orientés pour l'équipement du logement. L'indice de confiance des ménages se redresse au cours de la période estivale favorisée par la tenue des Jeux Olympiques en France.

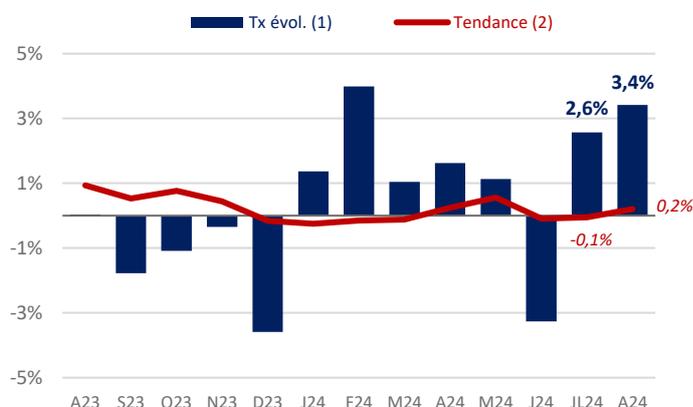
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Juillet 2023	20 jours	5 jours
Juillet 2024	23 jours	4 jours
Août 2023	22 jours	4 jours
Août 2024	21 jours	5 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2024	+2,6%	-0,1%	+1,1%
Août 2024	+3,4%	+0,2%	+1,4%

Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)

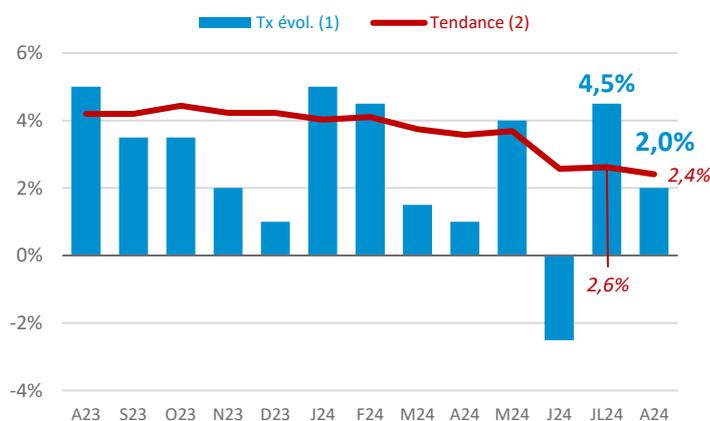


Juillet 2024 : +4,5%

Août 2024 : +2,0%

Une période estivale animée

A l'instar du petit commerce, le chiffre d'affaires des opticiens connaît également des évolutions positives pendant l'été. L'activité progresse ainsi nettement en juillet : +4,5% à un an d'intervalle, la hausse est un peu moins vive en août (+2%). Sur les douze derniers mois, le rythme de progression reste sensible, toujours proche de +2,5%.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2024	+4,5%	+2,6%	+2,5%
Août 2024	+2,0%	+2,4%	+2,4%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Les ventes des opticiens

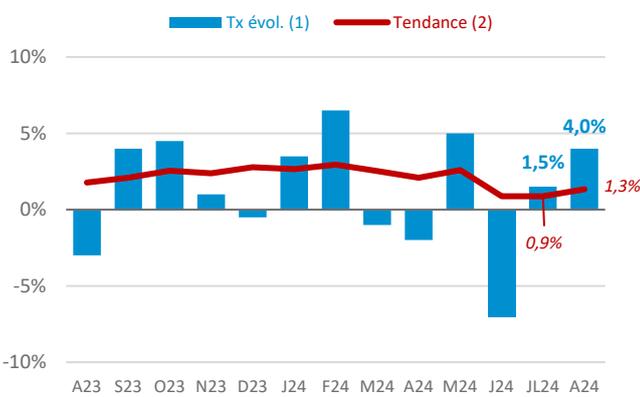
Les indépendants à contre-courant

En juillet, l'activité est en hausse pour l'ensemble des circuits de distribution, s'échelonnant de +1,5% pour les indépendants à +6% pour les chaînes, succursales et franchisés et les groupements coopératifs. En août, la croissance du chiffre d'affaires ralentit nettement pour ces derniers (respectivement +2,5% pour les chaînes, succursales et franchisés et +1% pour les groupements coopératifs) tandis qu'elle est négative pour le réseau Écouter Voir (-1,5%). A l'inverse, les indépendants voient

leur activité progresser plus sensiblement (+4% à un an d'intervalle), en raison notamment d'un effet de base (recul de l'activité en août 2023).

Sur les douze derniers mois, le rythme de progression décélère pour la majorité des circuits, s'établissant à environ +3% pour les groupements coopératifs et les chaînes, succursales et franchisés et +0,6% pour le réseau Écouter Voir. Le mouvement est inverse pour les indépendants avec une hausse qui se rapproche désormais de +1,5%.

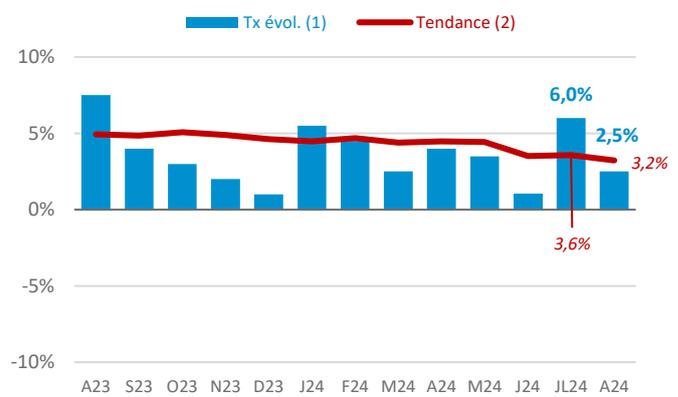
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2024	+1,5%	+0,9%	+0,5%
Août 2024	+4,0%	+1,3%	+0,9%

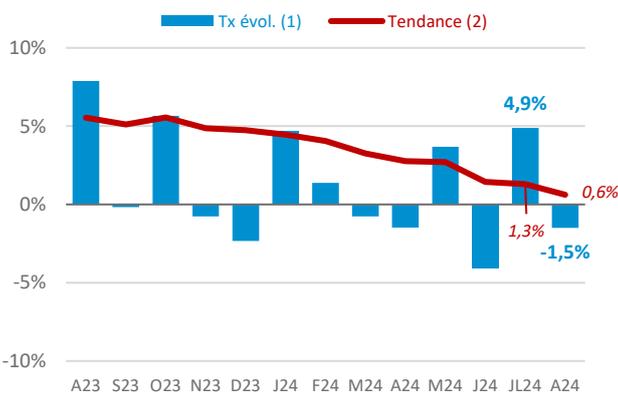
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2024	+6,0%	+3,6%	+3,8%
Août 2024	+2,5%	+3,2%	+3,7%

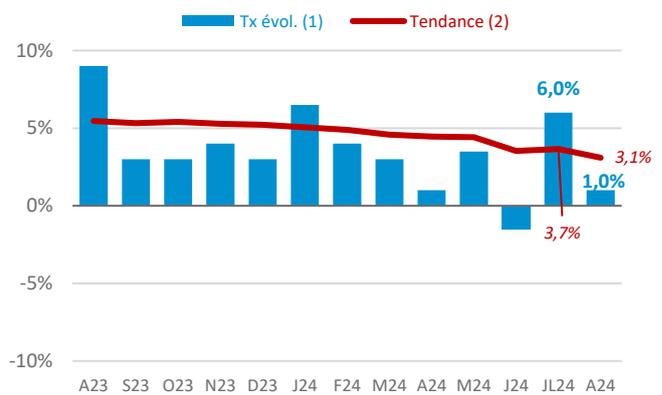
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2024	+4,9%	+1,3%	+1,0%
Août 2024	-1,5%	+0,6%	+0,7%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2024	+6,0%	+3,7%	+3,3%
Août 2024	+1,0%	+3,1%	+3,0%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

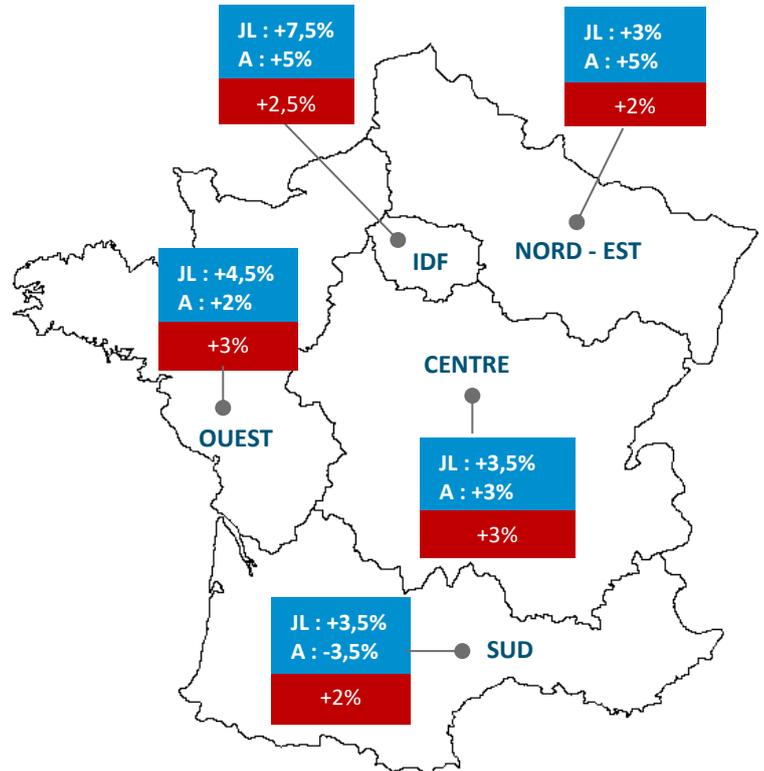
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

Bonnes performances de l'Île de France

En juillet, le chiffre d'affaires progresse dans l'ensemble des régions, plus particulièrement en Île de France où la hausse atteint +7,5% à un an d'intervalle. Les autres régions enregistrent des évolutions plus proches de la moyenne nationale. En août, les ventes demeurent bien orientées en Île de France et dans le Nord-Est (+5% chacun) ainsi que dans le Centre (+3%) et l'Ouest (+2%). En revanche, le Sud affiche une activité en recul à un an d'intervalle (-3,5%). Il semble que l'Île de France ait bénéficié des retombées positives de la tenue des Jeux Olympiques. Ces résultats sont toutefois à nuancer selon l'implantation géographique des points de vente.

Sur douze mois glissants, les tendances évoluent à la marge pour le Nord-Est (+2%), le Centre et l'Ouest (+3%). L'activité se renforce en Île de France (+2,5%) grâce aux bons résultats enregistrés au cours de la période estivale. A l'inverse, le rythme de progression s'atténue dans le Sud (+2%).



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

* Légende :

xx% : Activ.mens.
xx% : Tendence

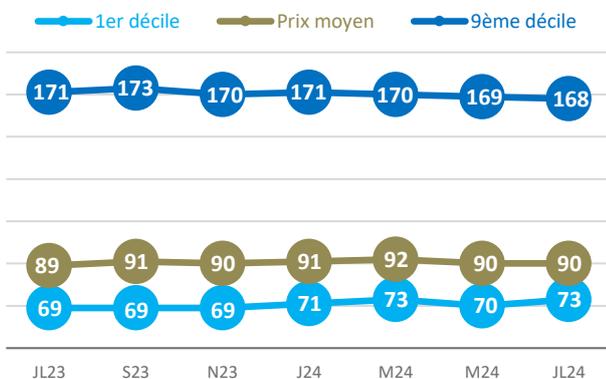
Source : Xerfi Specific

Baromètre des prix de vente

En juillet 2024, le prix de vente des verres médicaux reste stable comparé à mai, s'élevant ainsi à 90€. En revanche, le prix grimpe d'un euro à un an d'intervalle.

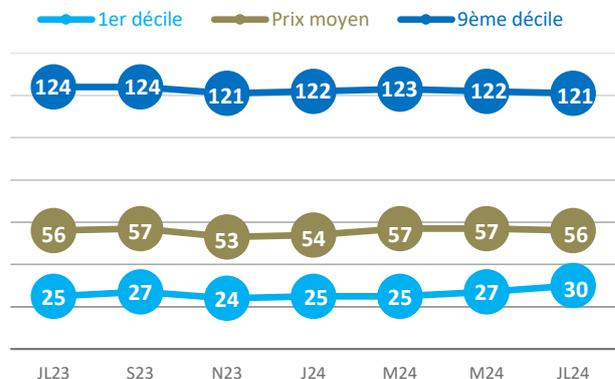
Le prix de vente moyen des équipements solaires non correcteurs baisse quant à lui d'un euro par rapport à mai à 56€, tandis qu'il demeure stable à un an d'intervalle.

Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



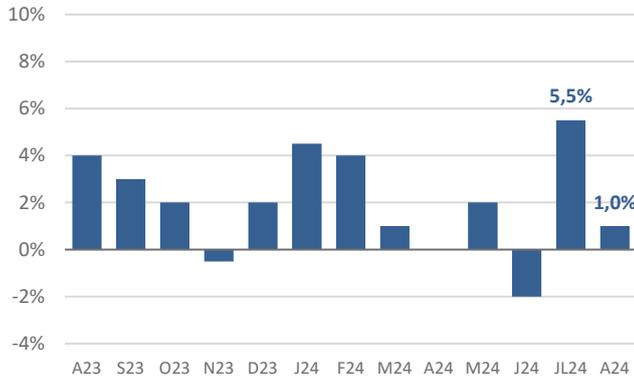
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Evolutions inverses

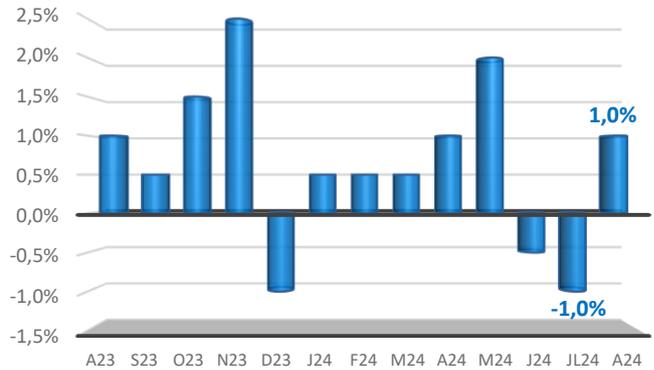
A l'instar du chiffre d'affaires, les évolutions du nombre d'ordonnances traitées à un an d'intervalle s'avèrent positives en juillet (+5,5%) et en août (+1%). Toutefois, la hausse du nombre d'ordonnances traitées en juillet se montre plus forte que celle du chiffre d'affaires, conduisant de fait à un différentiel chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances traitées négatif de 1 point. Le mouvement est inverse en août avec une augmentation du nombre d'ordonnances traitées plus réduite que celle du chiffre d'affaires.

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

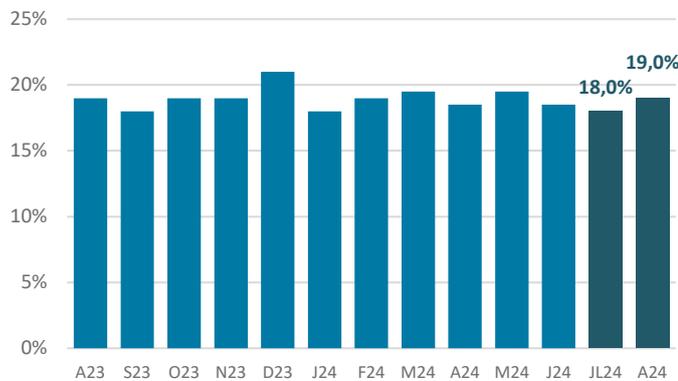
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Renforcement

Après s'être légèrement contractée en juillet (18% contre 18,5% en juin), la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance progresse en août, représentant ainsi 19% des ventes.

Une part qui diminue nettement à un an d'intervalle en juillet (-2,5 points) tandis qu'elle est stable en août.

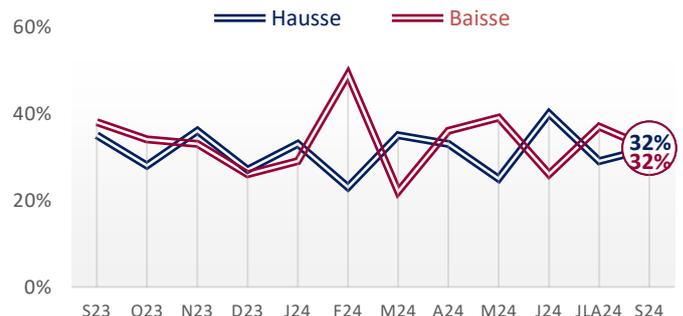
Les anticipations

Une rentrée conforme à l'an passé

En septembre, l'activité des opticiens devrait rester proche de celle affichée l'an passé. En effet, environ un tiers d'entre eux anticipe une augmentation de chiffre d'affaires contre environ un tiers une baisse.

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour les mois de septembre)



Source : Xerfi Specific

Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents