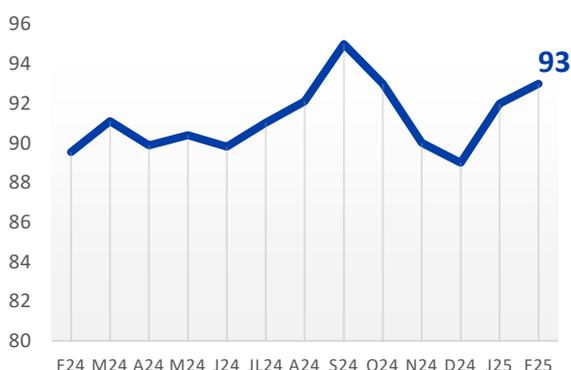


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

Après un début d'année positif, l'activité du petit commerce s'établit en recul en février (-1,5% à un an d'intervalle) dans un contexte calendaire moins favorable que l'an passé (un jour en moins). La quasi-totalité des secteurs enregistre une baisse des ventes, hormis les jeux et jouets ou encore

l'électroménager. L'indice de confiance des ménages continue de se redresser, augmentant ainsi d'un point comparé à janvier. Toutefois, il reste nettement en deçà de sa moyenne de longue période.

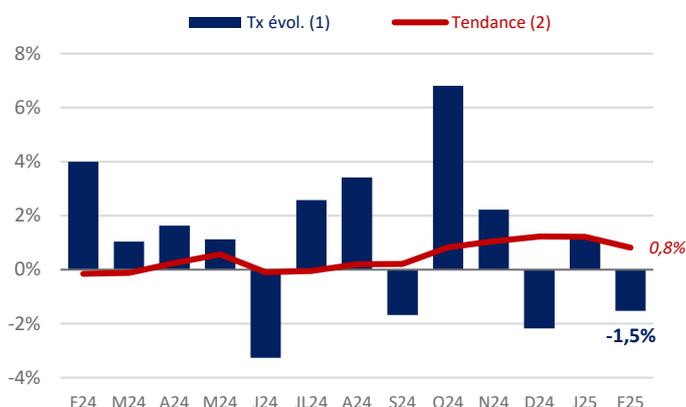
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Février 2024	21 jours	4 jours
Février 2025	20 jours	4 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2025	+1,2%	+1,2%	+1,2%
Février 2025	-1,5%	+0,8%	-0,1%

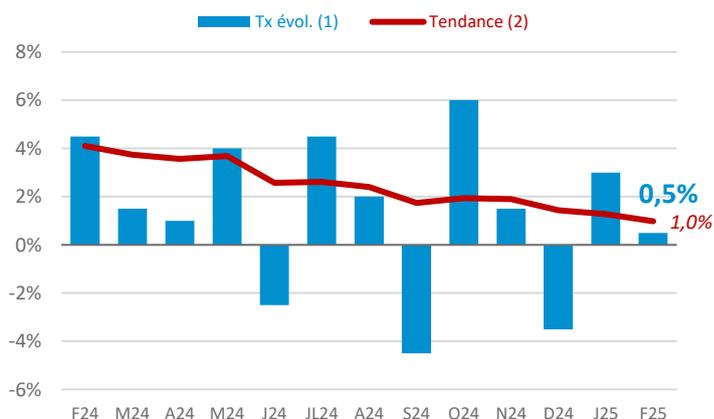
Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)



Légère hausse des ventes de produits d'optique en février

Le chiffre d'affaires des opticiens demeure mieux orienté que celui du petit commerce. En effet, il progresse légèrement en février, à hauteur de +0,5% à un an d'intervalle. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression ralentit pour s'établir à +1%.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2025	+3,0%	+1,3%	+3,0%
Février 2025	+0,5%	+1,0%	+1,8%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

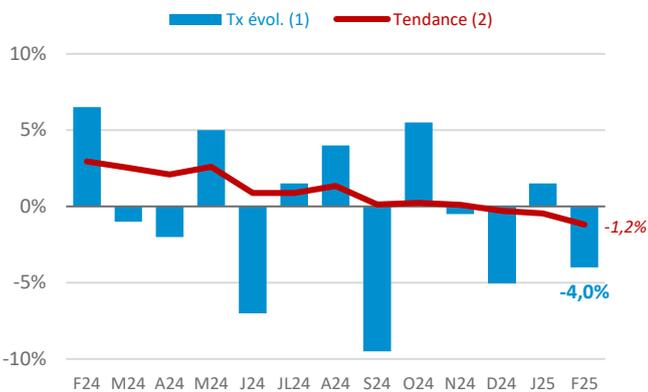
Les ventes des opticiens

Mauvaise performance pour les indépendants

En février, le chiffre d'affaires demeure bien orienté pour trois circuits de distribution sur quatre. Seuls les indépendants affichent une activité en nette baisse : -4% à un an d'intervalle. Les chaînes, succursales et franchisés se montrent les plus dynamiques au cours du mois sous revue (+3%) devant le réseau Écouter Voir (+2,7%). La progression est légèrement supérieure à la moyenne nationale pour les groupements coopératifs (+1%). Sur les douze derniers

mois, le rythme de progression reste sensible pour les chaînes, succursales et franchisés (+2,6%). Les groupements coopératifs enregistrent également une augmentation plus vive que le marché global (+1,6%). En revanche, la tendance demeure proche de l'équilibre pour le réseau Écouter Voir (+0,2%) tandis qu'elle s'enfonce en territoire négatif pour les indépendants (-1,2%).

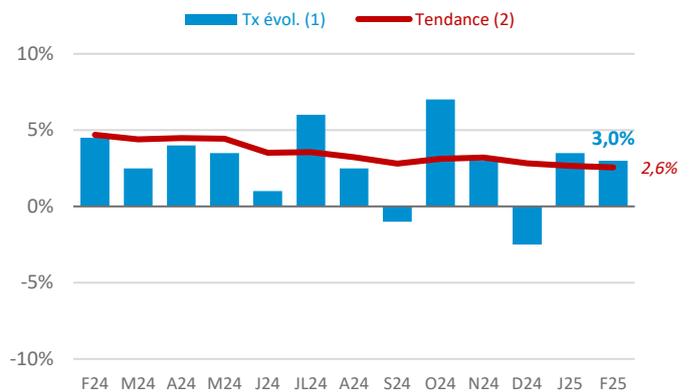
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2025	+1,5%	-0,4%	+1,5%
Février 2025	-4,0%	-1,2%	-1,1%

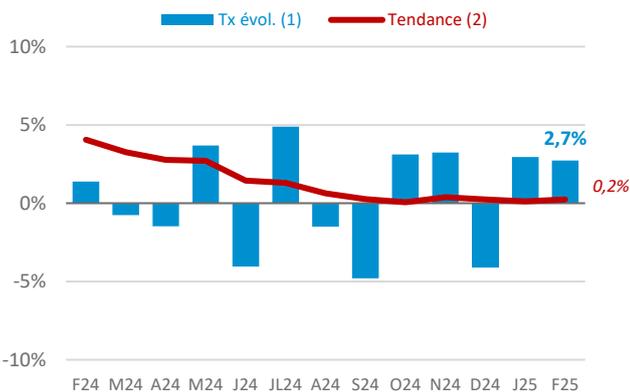
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2025	+3,5%	+2,7%	+3,5%
Février 2025	+3,0%	+2,6%	+3,3%

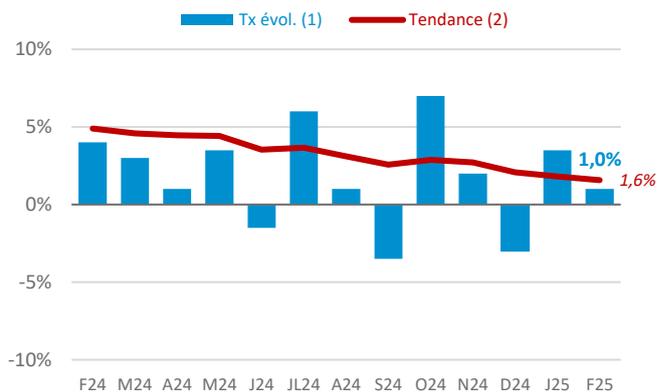
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2025	+3,0%	+0,1%	+3,0%
Février 2025	+2,7%	+0,2%	+2,8%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2025	+3,5%	+1,8%	+3,5%
Février 2025	+1,0%	+1,6%	+2,3%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

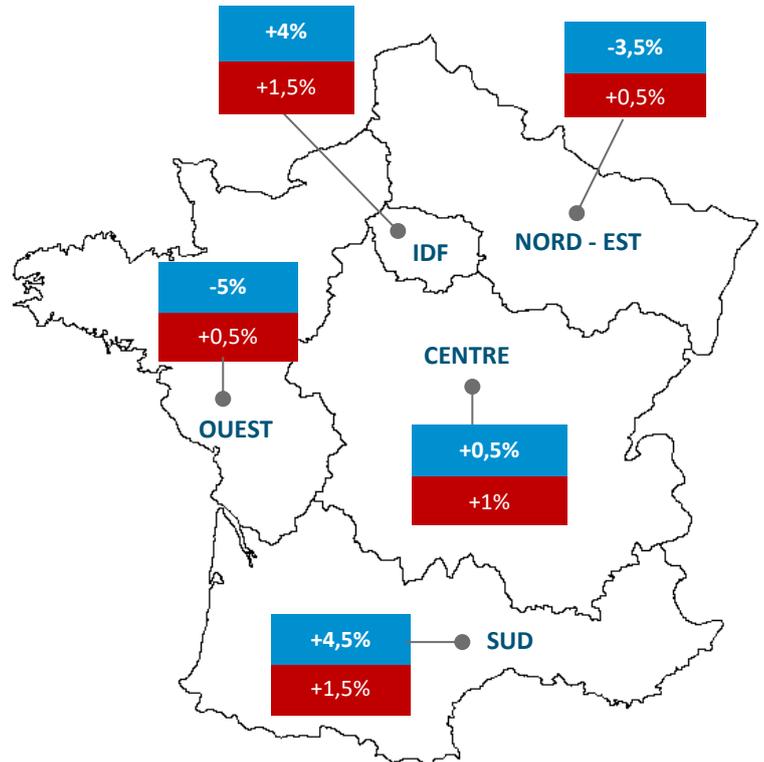
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

Evolutions différenciées

En février, les évolutions s'avèrent très variables selon les régions. L'Ouest et le Nord-Est accusent des reculs de chiffres d'affaires sensibles : respectivement -5% et -3,5% à un an d'intervalle. A l'inverse, l'activité progresse nettement en Ile de France (+4%) et dans le Sud (+4,5%). La région Centre connaît quant à elle une légère croissance de son chiffre d'affaires (+0,5%).

Sur les douze mois écoulés, le rythme de progression se réduit dans l'Ouest et le Nord-Est (+0,5% chacun). La tendance est conforme au marché dans le Centre (+1%), tandis que l'augmentation est plus vive en Ile de France et dans le Sud (+1,5% chacun).



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

* Légende :

xx% : Activ.mens.

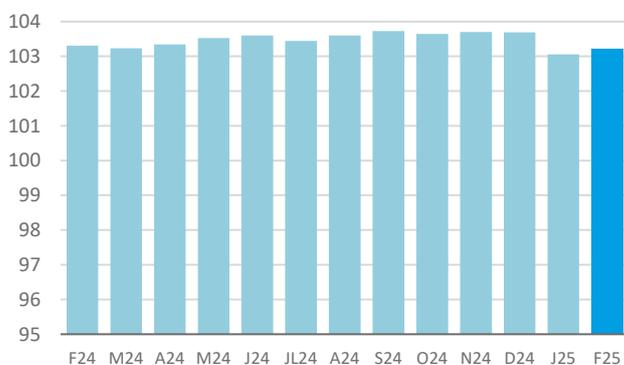
xx% : Tendance

Source : Xerfi Specific

Baromètre des prix de vente

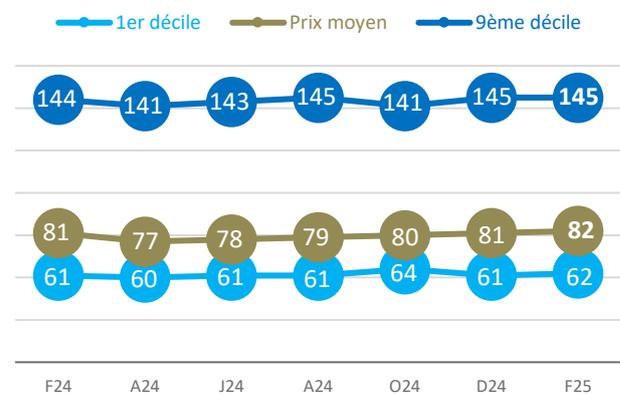
Le prix du matériel thérapeutique reste orienté à la hausse à fin février (+0,7%). Le prix de vente moyen des montures médicales continue également d'augmenter, gagnant ainsi un euro comparé à décembre 2024 pour atteindre 82€. Une hausse identique à un an d'intervalle.

Prix du matériel thérapeutique Evolution sur un an : +0,7%



Source : INSEE

Prix de vente des montures médicales (sauf montures solaires non correctrices)



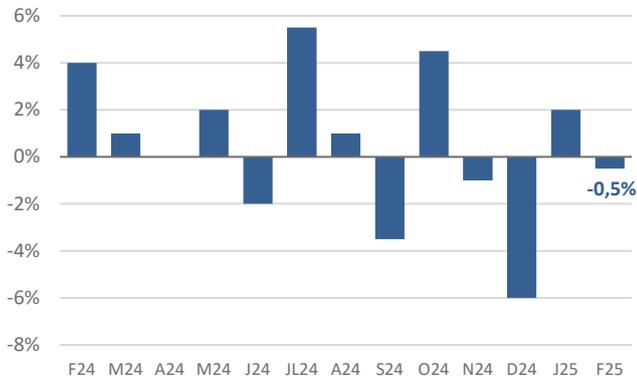
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Un nombre d'ordonnances traitées en léger repli

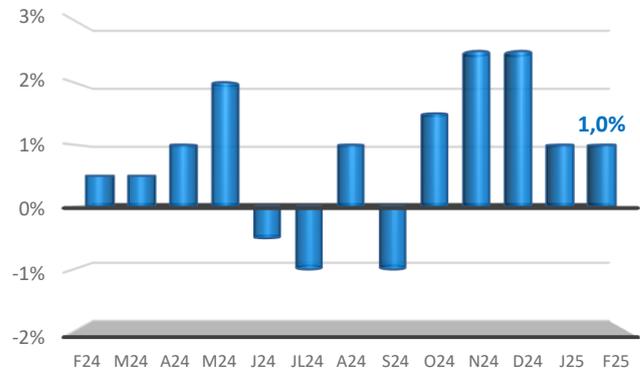
Alors que le chiffre d'affaires progresse légèrement en février comparativement au même mois un an plus tôt, le nombre d'ordonnances traitées s'établit quant à lui en légère baisse (-0,5% à un an d'intervalle). L'écart d'évolution avec le chiffre d'affaires demeure identique au mois précédent (+1 point).

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

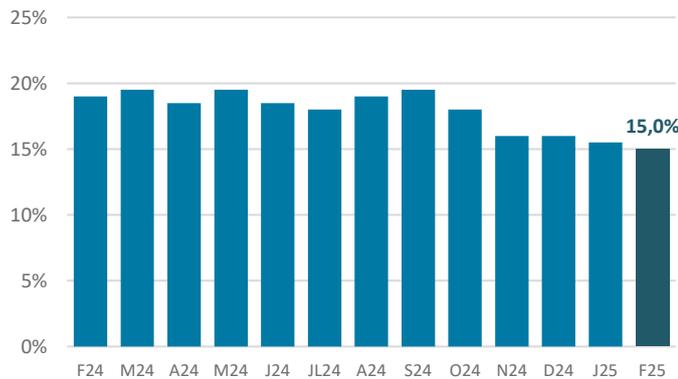
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Diminution

En février, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance reste sur une pente baissière. Ainsi, cette part s'établit à 15% contre 15,5% en janvier. A un an d'intervalle, le recul est nettement plus conséquent (-4 points).

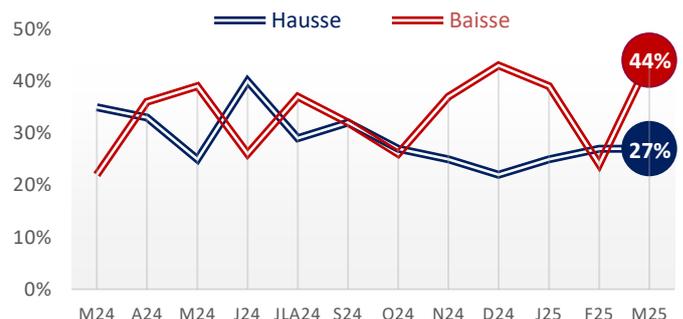
Les anticipations

Un mois de mars plus difficile

Les opticiens sont plus pessimistes quant à l'évolution de leur chiffre d'affaires pour le mois de mars. En effet, la proportion de professionnels anticipant une baisse des ventes augmente fortement pour s'établir à 44%. Parallèlement, la proportion des anticipations de hausse demeure semblable à celle affichée en janvier (27%).

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de mars)



Source : Xerfi Specific