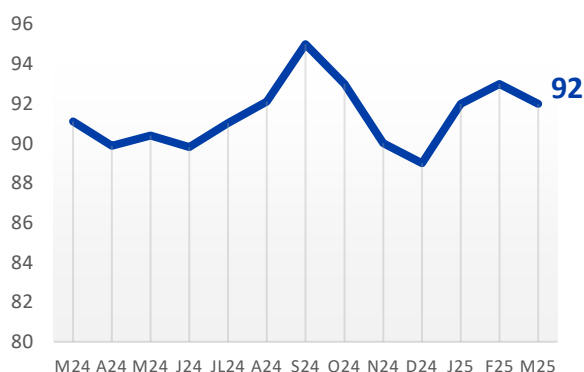


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

La baisse des ventes du petit commerce s'accroît en mars 2025, s'établissant à -2% comparé à mars 2024 après -1,5% en février, dans un contexte calendaire identique à l'an passé. La majorité des secteurs affiche un chiffre d'affaires en recul, hormis l'équipement de la personne, en

légère hausse, ainsi que l'électroménager et les jeux et jouets qui affichent de nouveau une croissance au cours du mois sous revue. L'indice de confiance des ménages fléchit, retrouvant ainsi son niveau de janvier.

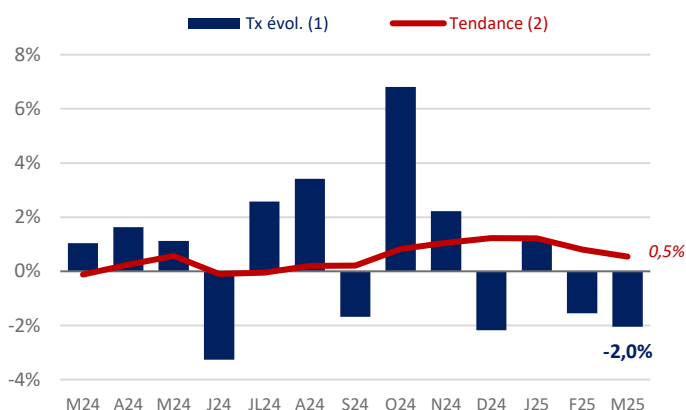
## ■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

| Jours ouvrables | Semaine  | Samedi  |
|-----------------|----------|---------|
| Mars 2024       | 21 jours | 5 jours |
| Mars 2025       | 21 jours | 5 jours |

## ■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



|              | Tx évol.(1) | Tendance(2) | Cum. ex.(3) |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Février 2025 | -1,5%       | +0,8%       | -0,1%       |
| Mars 2025    | -2,0%       | +0,5%       | -0,8%       |

Source : Banque de France

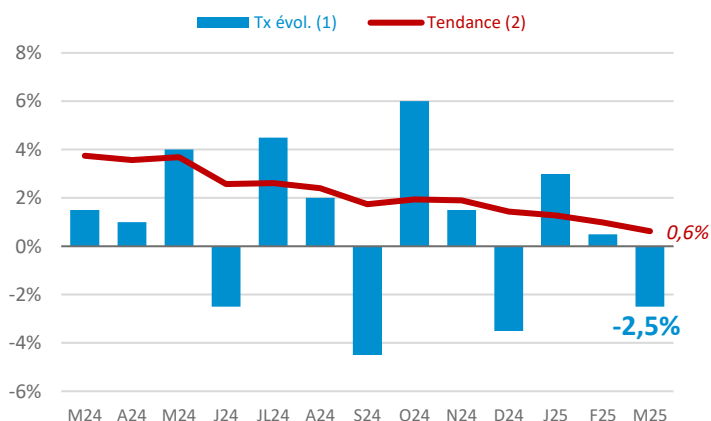
## ■ Les ventes des opticiens (CA HT)



**-2,5%**

### Recul du chiffre d'affaires des opticiens en mars

Dans ce contexte globalement défavorable, l'activité des opticiens enregistre une évolution un peu plus dégradée encore que celle du petit commerce, soit un repli de 2,5% à un an d'intervalle. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression fléchit à nouveau pour s'établir à +0,6%.



|              | Tx évol.(1) | Tendance(2) | Cum. ex.(3) |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Février 2025 | +0,5%       | +1,0%       | +1,8%       |
| Mars 2025    | -2,5%       | +0,6%       | +0,3%       |

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

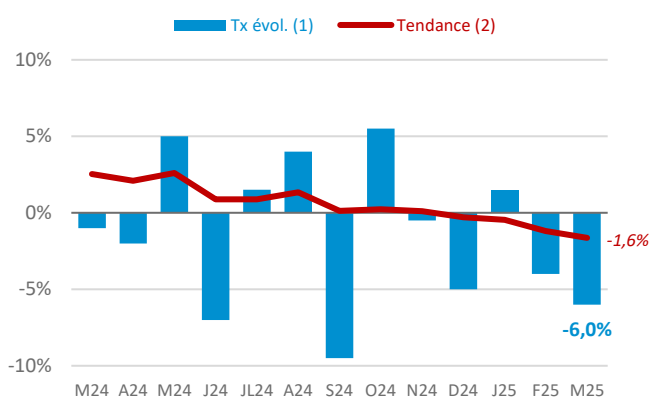
# Les ventes des opticiens

## Contre-performance des indépendants

En mars, le chiffre d'affaires s'oriente à la baisse pour la majorité des circuits de distribution. Seules les chaînes, succursales et franchisés enregistrent une activité stable à un an d'intervalle. Le recul est conforme au marché pour le réseau Écouter Voir (-2,5%), tandis qu'il s'avère un peu moins marqué pour les groupements coopératifs (-2%). Mal orientée en février, l'activité des indépendants chute à nouveau sensiblement en mars (-6%). Sur les douze derniers

mois, le rythme de progression demeure vif pour les chaînes, succursales et franchisés (+2,3%), alors qu'il s'atténue pour les groupements coopératifs, demeurant toutefois au-dessus de la moyenne nationale (+1,1%). Le réseau Écouter Voir conserve quant à lui une tendance proche de l'équilibre (+0,1%). En revanche, la baisse s'accroît pour les indépendants (-1,6%).

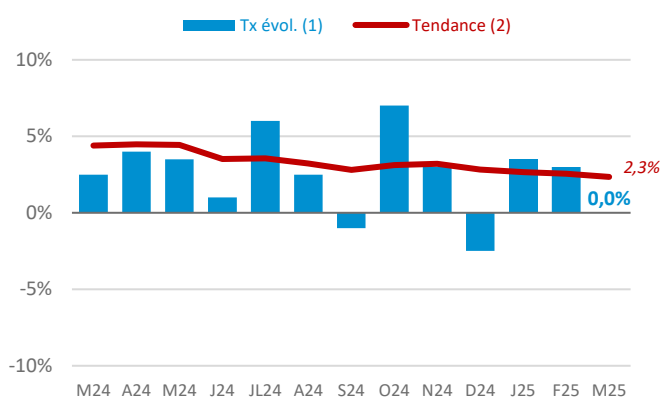
### Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

|              | Tx évol.(1) | Tendance(2) | Cum. ex.(3) |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Février 2025 | -4,0%       | -1,2%       | -1,1%       |
| Mars 2025    | -6,0%       | -1,6%       | -2,9%       |

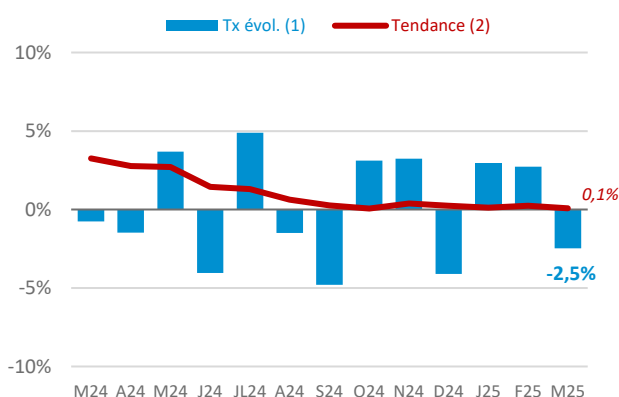
### Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

|              | Tx évol.(1) | Tendance(2) | Cum. ex.(3) |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Février 2025 | +3,0%       | +2,6%       | +3,3%       |
| Mars 2025    | 0,0%        | +2,3%       | +2,1%       |

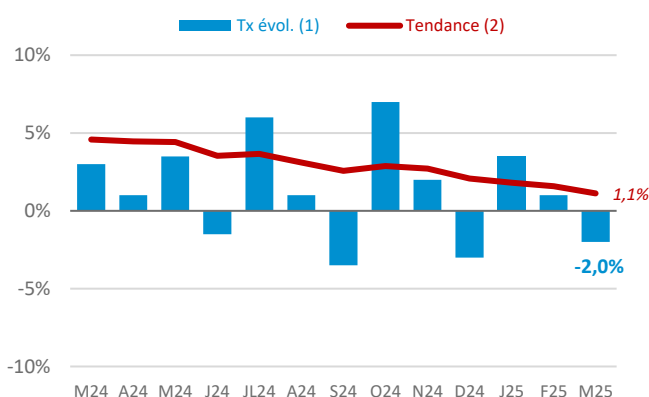
### Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

|              | Tx évol.(1) | Tendance(2) | Cum. ex.(3) |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Février 2025 | +2,7%       | +0,2%       | +2,8%       |
| Mars 2025    | -2,5%       | +0,1%       | +0,8%       |

### Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

|              | Tx évol.(1) | Tendance(2) | Cum. ex.(3) |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Février 2025 | +1,0%       | +1,6%       | +2,3%       |
| Mars 2025    | -2,0%       | +1,1%       | +0,9%       |

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

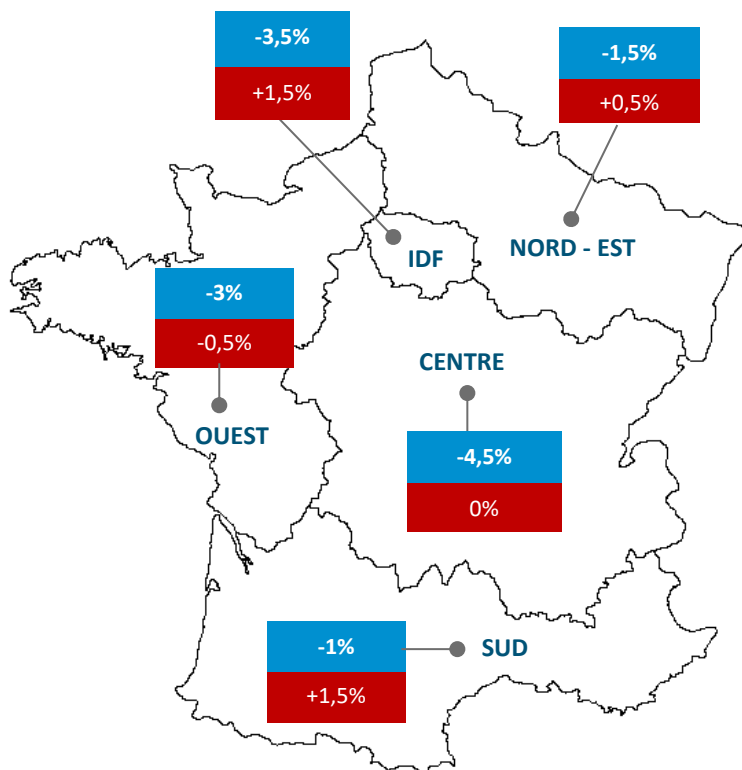
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

# Baromètre régional

## Réduction des écarts

Les écarts d'évolution régionaux se réduisent en mars par rapport à février. Toutes les régions enregistrent des baisses de chiffre d'affaires, s'échelonnant de -1% pour le Sud à -4,5% pour le Centre. Le recul est supérieur à la moyenne nationale dans l'Ouest (-3%), en Ile de France (-3,5%) et dans le Centre (-4,5%). Le constat est inverse dans le Nord-Est (-1,5%) et le Sud (-1%).

Sur les douze mois écoulés, la tendance passe en territoire négatif dans l'Ouest (-0,5%) alors qu'elle est stable dans le Centre. Les régions Nord-Est (+0,5%), Ile de France et Sud (+1,5% chacune) conservent quant à elles une activité en croissance.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi Specific

\* Légende :

xx% : Activ.mens.

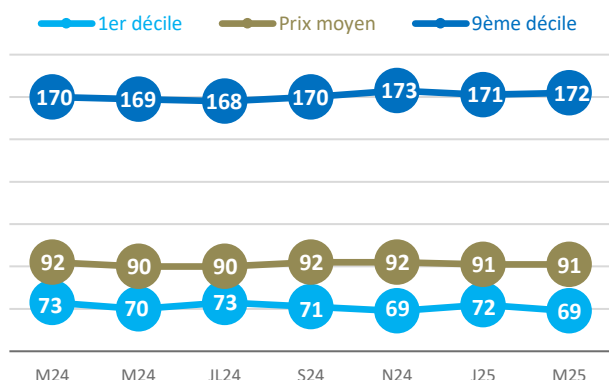
xx% : Tendance

# Baromètre des prix de vente

En mars 2025, le prix de vente des verres médicaux reste stable comparé à janvier, à 91€. En revanche, à un an d'intervalle, le prix se réduit d'un euro.

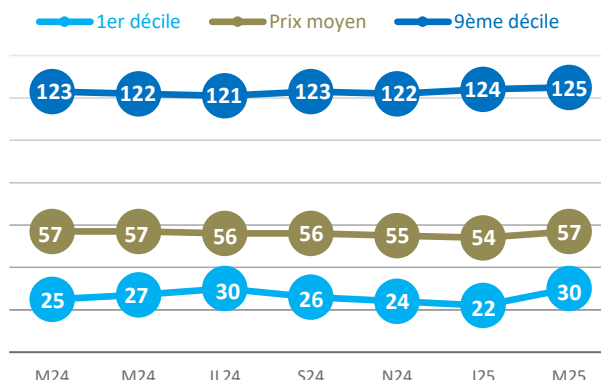
Le prix de vente moyen des équipements solaires non correcteurs est quant à lui en hausse comparé au mois précédent : +3 euros soit 57€. A un an d'intervalle, il demeure stable.

## Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

## Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



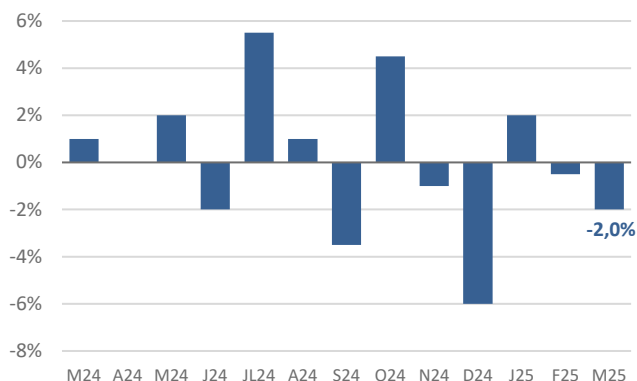
Source : Xerfi Specific

# Les ordonnances traitées

## Moindre baisse pour le nombre d'ordonnances traitées

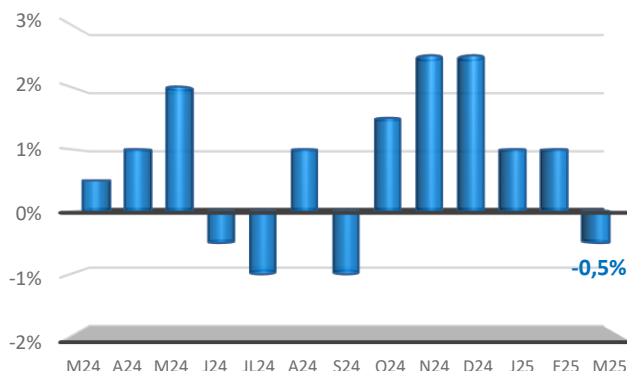
En mars, le nombre d'ordonnances traitées recule un peu plus modérément que le chiffre d'affaires (-2% à un an d'intervalle), conduisant ainsi à un différentiel négatif de 0,5 point avec le chiffre d'affaires.

### Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

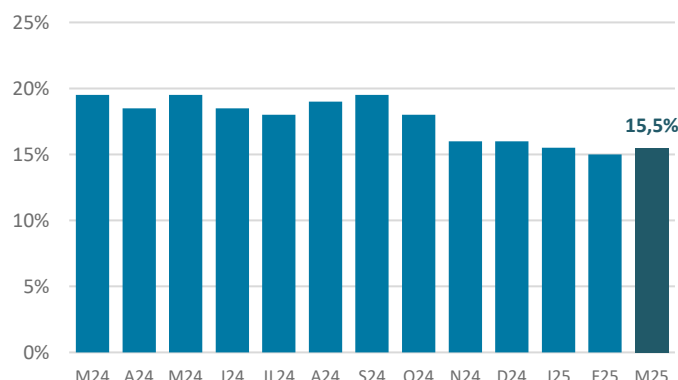
### Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

# Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

## Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

### Légère augmentation

En mars, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance connaît un léger sursaut. Sa part atteint 15,5%, contre 15% en février. A un an d'intervalle, le recul reste important (-4 points).

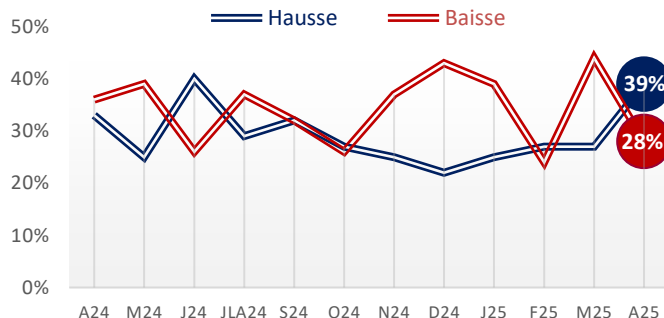
# Les anticipations

## Embellie prévue en avril

Le mois d'avril devrait être plus favorable pour les opticiens. En effet, près de 40% d'entre eux s'attendent à une augmentation de leur chiffre d'affaires contre 28% tablant sur une baisse.

### Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois d'avril)



Source : Xerfi Specific