

Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

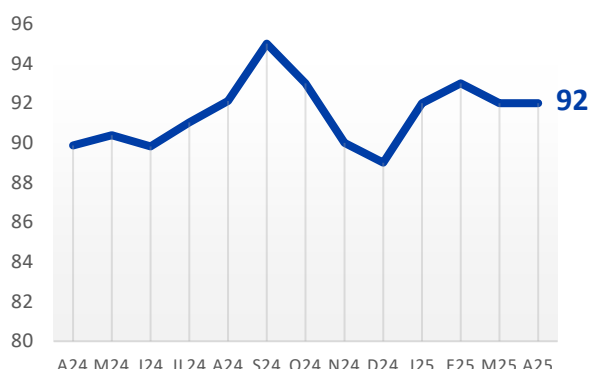


Rassemblement
des Opticiens
de France

Mal orientées en février et mars, les ventes du petit commerce renouent avec la croissance en avril (+1,2% à un an d'intervalle) dans un contexte calendaire identique à l'an passé. Les secteurs affichent des évolutions différenciées. Ainsi, l'alimentation, les produits pharmaceutiques ou

encore les jeux et jouets progressent par rapport à avril 2024. En revanche, l'équipement du logement s'établit en recul tout comme le textile-habilleement. L'indice de confiance des ménages demeure quant à lui stable comparé au mois précédent.

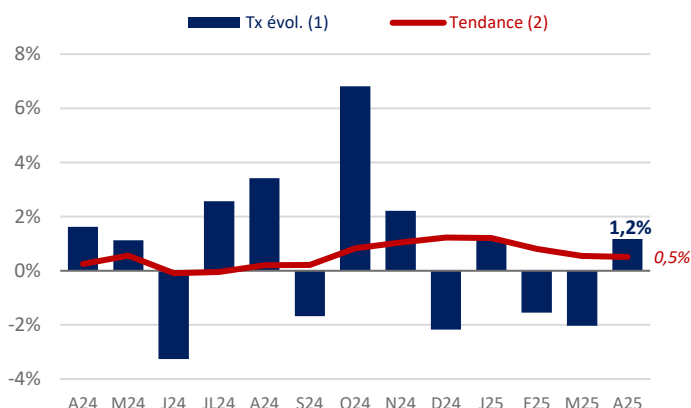
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Avril 2024	21 jours	4 jours
Avril 2025	21 jours	4 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	-2,0%	+0,5%	-0,8%
Avril 2025	+1,2%	+0,5%	-0,3%

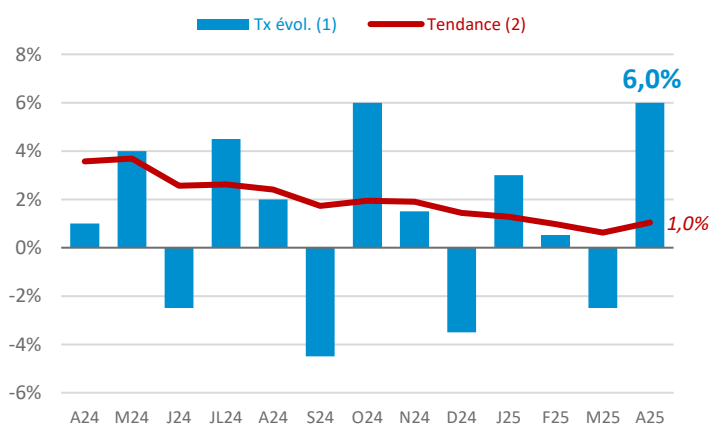
Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)



Vive progression du marché de l'optique en avril

De leur côté les opticiens réalisent une performance nettement supérieure au secteur du petit commerce avec une hausse de +6% en avril après un mois de mars en retrait. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression s'accroît pour atteindre +1%.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	-2,5%	+0,6%	+0,3%
Avril 2025	+6,0%	+1,0%	+1,7%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

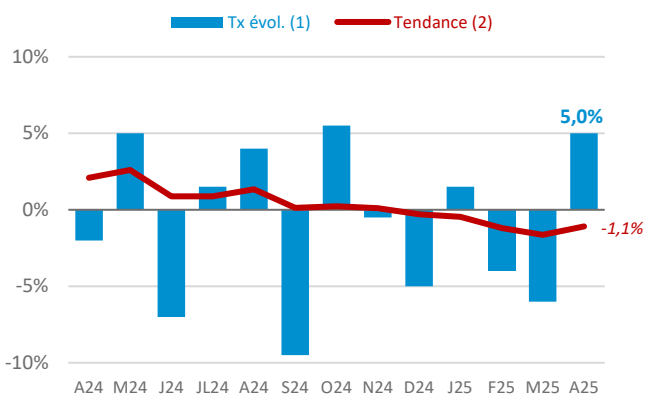
Les ventes des opticiens

Les groupements coopératifs et les mutualistes au-dessus du marché

En avril, tous les circuits de distribution connaissent des évolutions favorables. Les groupements coopératifs (+9%) ainsi que le réseau Écouter Voir (+8,9%) enregistrent les progressions les plus marquées. La hausse est moins vive pour les indépendants (+5%) et les chaînes, succursales et franchisés (+3,5%). Rappelons que ces dernières avaient affiché une activité nettement supérieure au marché global l'an passé.

Sur les douze derniers mois, le rythme d'évolution se redresse pour l'ensemble des circuits hormis pour les chaînes, succursales et franchisés qui demeurent toutefois le circuit le plus dynamique (+2,3%). La hausse atteint +1,8% pour les groupements coopératifs et +0,9% pour le réseau Écouter Voir. La tendance reste négative pour les indépendants (-1,1%) même si celle-ci se modère comparé à mars.

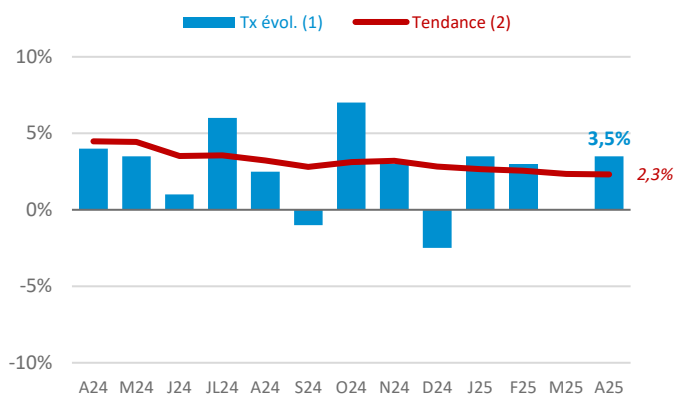
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	-6,0%	-1,6%	-2,9%
Avril 2025	+5,0%	-1,1%	-1,0%

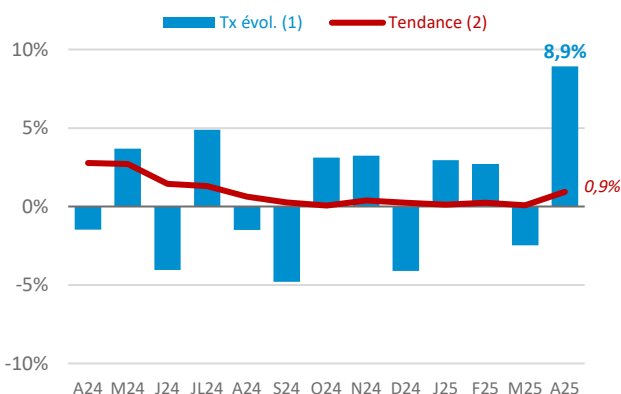
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	0,0%	+2,3%	+2,1%
Avril 2025	+3,5%	+2,3%	+2,5%

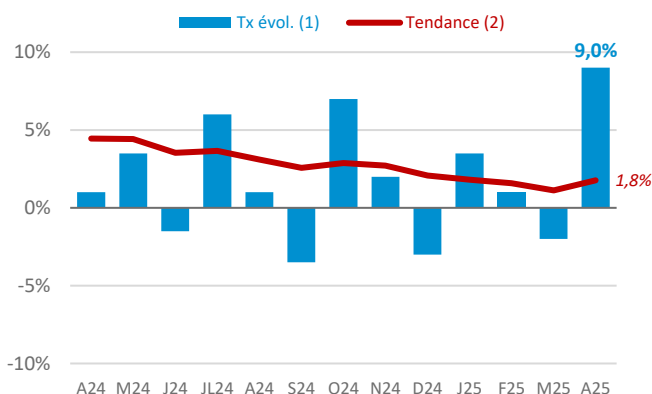
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	-2,5%	+0,1%	+0,8%
Avril 2025	+8,9%	+0,9%	+2,8%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	-2,0%	+1,1%	+0,9%
Avril 2025	+9,0%	+1,8%	+2,8%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

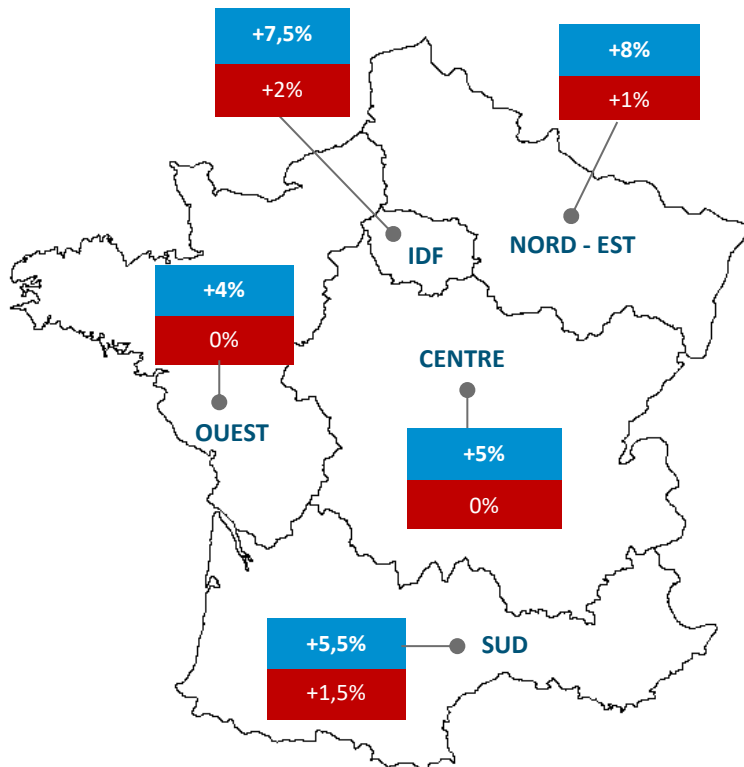
(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

Le Nord-Est et l'Ile de France en tête

En avril, les ventes de produits d'optique progressent dans toutes les régions. Toutefois, la hausse est plus marquée dans le Nord-Est (+8% à un an d'intervalle) et en Ile de France (+7,5%). Les régions Sud (+5,5%), Centre (+5%) et Ouest (+4%) enregistrent quant à elles des évolutions inférieures à la moyenne nationale. Sur les douze mois écoulés, la tendance est stable dans l'Ouest et le Centre, tandis qu'elle est conforme au marché global dans le Nord-Est (+1%). Les régions Sud et Ile de France affichent quant à elles des augmentations de chiffres d'affaires plus prononcées : respectivement +1,5% et +2%.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi Specific

* Légende :

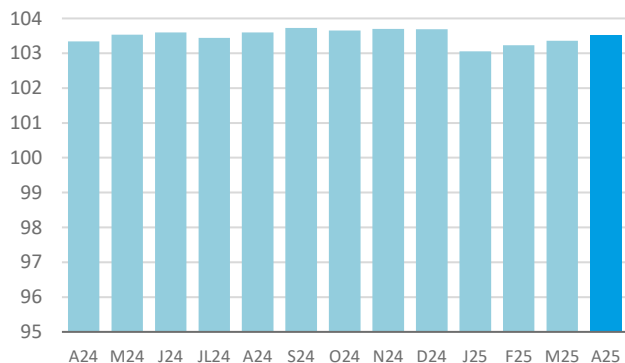
xx% : Activ.mens.

xx% : Tendance

Baromètre des prix de vente

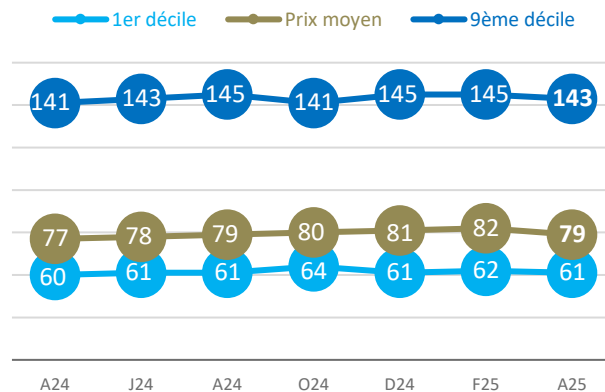
Le prix du matériel thérapeutique continue de progresser mais à un rythme plus modéré : +0,6% à fin avril. Comparé à février, le prix de vente moyen des montures médicales se réduit, passant ainsi de 82€ à 79€. A l'inverse, le prix est en croissance à un an d'intervalle (+2€).

Prix du matériel thérapeutique Evolution sur un an : +0,6%



Source : INSEE

Prix de vente des montures médicales (sauf montures solaires non correctrices)



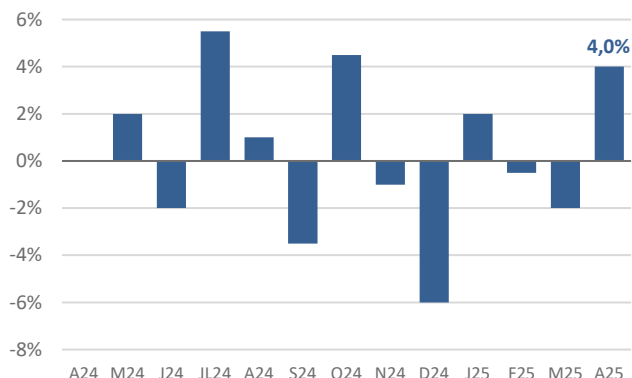
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Hausse plus modérée pour le nombre d'ordonnances traitées

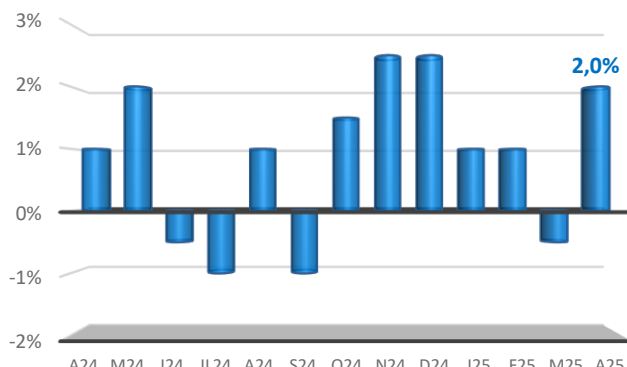
A l'instar du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées augmente en avril comparativement au même mois un an plus tôt (+4%). Cette hausse s'avère toutefois plus modeste que celle du chiffre d'affaires faisant ainsi apparaître un différentiel positif de 2 points avec celui-ci.

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

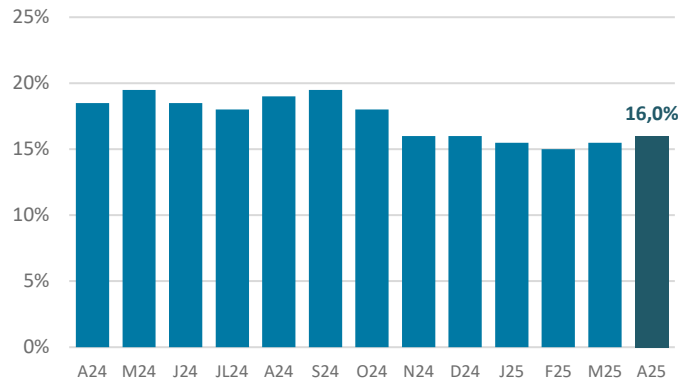
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Nouvelle progression

En avril, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance reste sur un trend haussier. Sa part atteint 16%, contre 15,5% en mars. A un an d'intervalle, cette proportion est en baisse (-1,5 point).

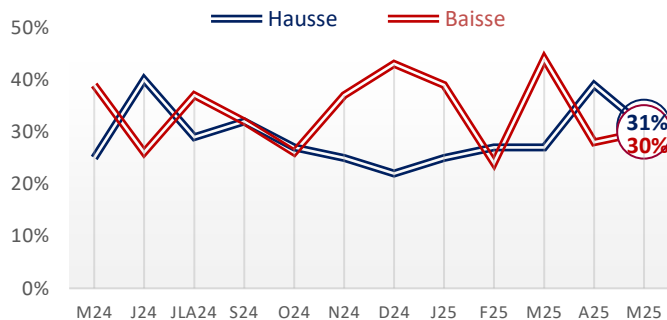
Les anticipations

Un mois de mai conforme à l'an passé

En mai, l'activité des opticiens devrait rester proche de celle enregistrée l'an passé à la même période. En effet, 31% d'entre eux anticipent une hausse de leur chiffre d'affaires. Ils sont presque autant à envisager une baisse.

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de mai)



Source : Xerfi Specific