Baromètre de conjoncture Optique

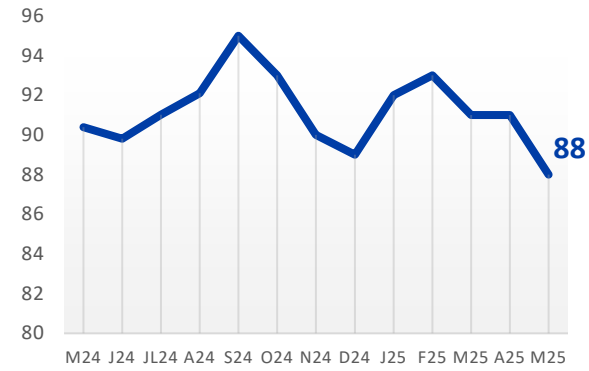
Mai 2025
Note 19

Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

Rassemblement des Opticiens de France

En mai, les ventes du petit commerce poursuivent leur trajectoire de croissance, avec une hausse de 2,3% en valeur à un an d'intervalle, dans un contexte calendaire positif (un samedi en plus comparé à mai 2024). Si l'alimentaire reste bien orienté, l'équipement du logement poursuit sa descente. Ainsi, les ventes d'électroménagers s'inscrivent en net recul à un an d'intervalle, tout comme l'électronique grand public et le meuble. L'habillement renoue de son côté avec la croissance, soutenu par des conditions météorologiques plus favorables qu'en mai 2024.

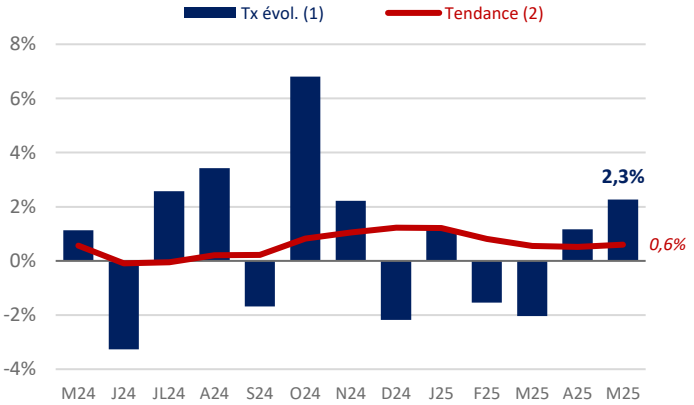
Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Mai 2024	19 jours	4 jours
Mai 2025	19 jours	5 jours

Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Avril 2025	+1,2%	+0,5%	-0,3%
Mai 2025	+2,3%	+0,6%	+0,2%

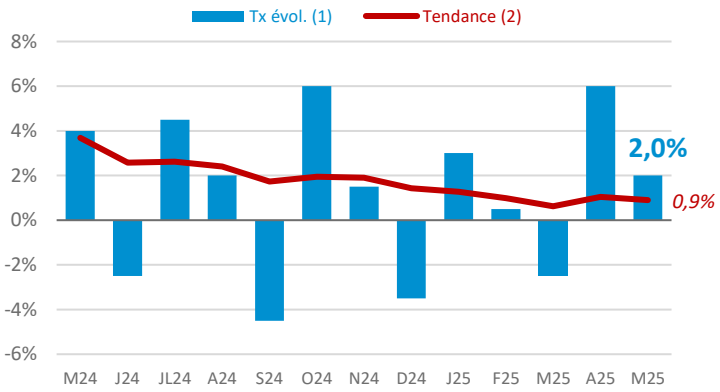
Source : Banque de France

Les ventes des opticiens (CA HT)

+2,0%

Bonne tenue du marché de l'optique en mai

Le secteur de l'optique s'inscrit en progression de 2% en mai à un an d'intervalle. Sur douze mois glissants, il évolue désormais en phase avec la tendance générale du petit commerce. Cette performance intervient après le net rebond observé en avril (+6%) et traduit un retour à un rythme de croissance plus mesuré, mais toujours solide.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Avril 2025	+6,0%	+1,0%	+1,7%
Mai 2025	+2,0%	+0,9%	+1,8%

Source : Xerfi Specific

(1) *Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente*
(2) *Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente*
(3) *Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire*

Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents

Les ventes des opticiens

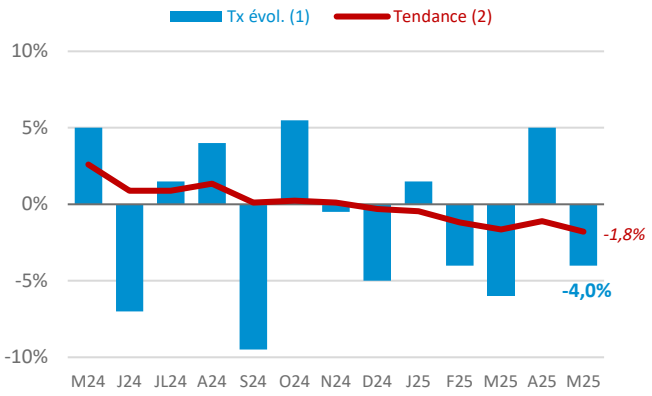
Un net avantage aux chaînes, succursales et franchisés

Après un mois d'avril marqué par une progression généralisée, le mois de mai révèle une dynamique plus contrastée, dominée par les chaînes, succursales et franchisés, qui enregistrent une croissance de 7% à un an d'intervalle. Ces réseaux surperforment largement le marché et confirment leur rôle moteur dans la croissance du secteur, comme en témoignent leurs performances sur 12 mois glissants (+2,6% vs +0,9% pour le marché dans son ensemble).

À l'inverse, les opticiens indépendants connaissent un recul marqué de leur activité, avec une baisse de 4% à un an d'intervalle. Cette contre-performance souligne la fragilité persistante de ce circuit face à la concurrence des enseignes. Ils peinent aujourd'hui à enrayer une tendance baissière désormais bien installée.

Enfin, les groupements coopératifs affichent une progression modeste au mois de mai (+2%), en phase avec celle du marché tandis que le réseau Écouter Voir voit son activité se stabiliser (+0,2%).

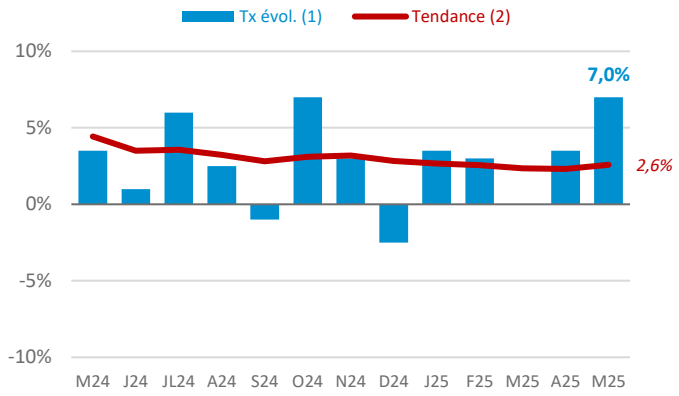
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Avril 2025	+5,0%	-1,1%	-1,0%
Mai 2025	-4,0%	-1,8%	-1,6%

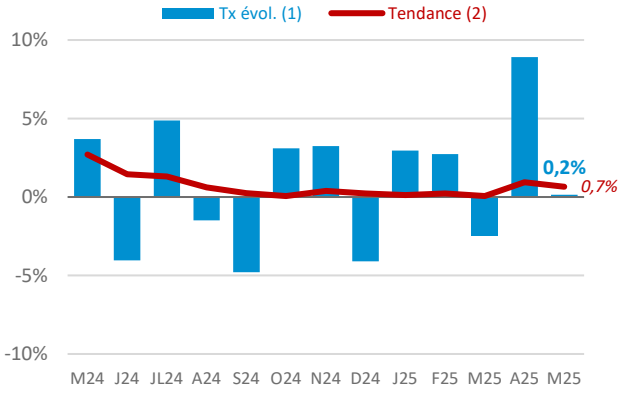
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Avril 2025	+3,5%	+2,3%	+2,5%
Mai 2025	+7,0%	+2,6%	+3,3%

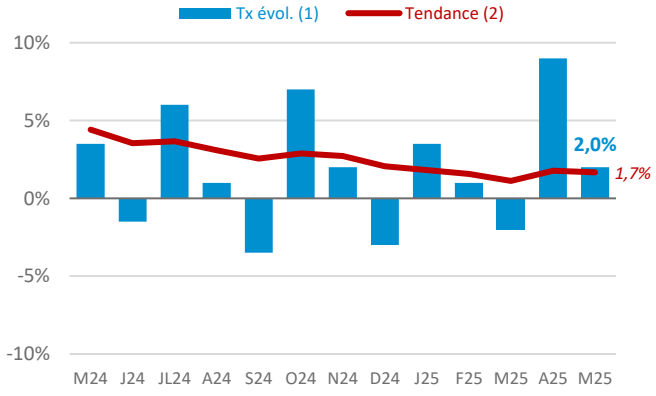
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Avril 2025	+8,9%	+0,9%	+2,8%
Mai 2025	+0,2%	+0,7%	+2,3%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Avril 2025	+9,0%	+1,8%	+2,8%
Mai 2025	+2,0%	+1,7%	+2,6%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente
(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

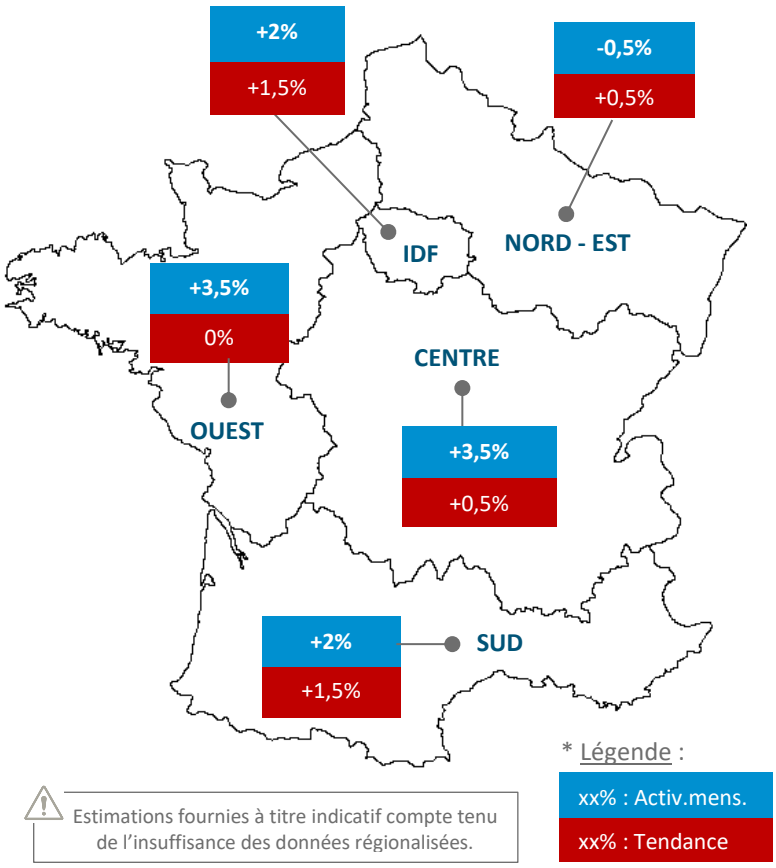
Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents

Baromètre régional

Repli de l'activité dans le Nord-Est

En mai, les ventes d'optique progressent sur la majorité des territoires, avec en tête l'Ouest et le Centre, qui affichent une croissance de 3,5% à un an d'intervalle, soit une performance nettement supérieure à la moyenne nationale.

L'Île-de-France et le Sud suivent avec une croissance de 2%, permettant le maintien d'une tendance annuelle positive (+1,5%). Seul le Nord-Est enregistre un recul d'activité à un an d'intervalle (-0,5%), mais conserve une orientation positive sur douze mois (+0,5%).

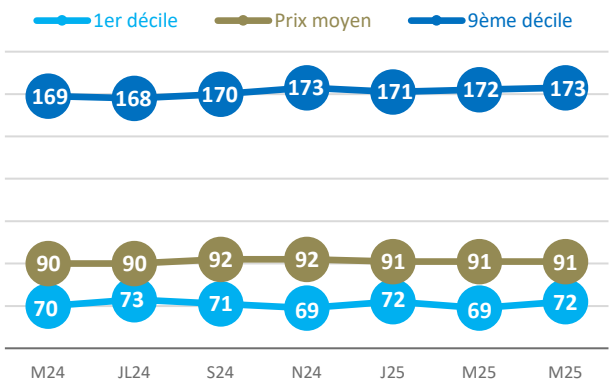


Source : Xerfi Specific

Baromètre des prix de vente

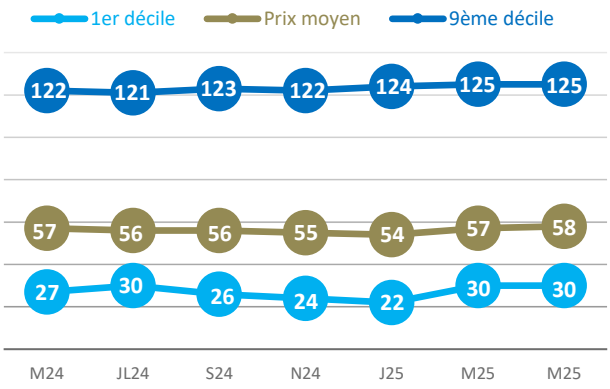
En mai 2025, le prix de vente des verres médicaux reste stable comparé à mars, à 91€. En revanche, à un an d'intervalle, le prix augmente d'un euro.
Le prix de vente moyen des équipements solaires non correcteurs est, quant à lui, en hausse par rapport au mois précédent : +1 euro soit 58€. A un an d'intervalle, il progresse également d'un euro.

Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



Source : Xerfi Specific

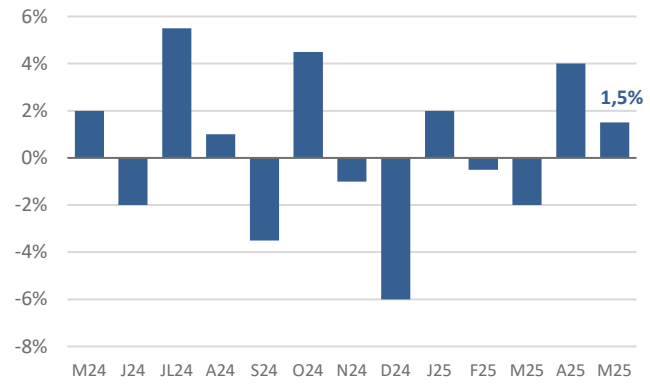
Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents

Les ordonnances traitées

Hausse plus modérée du nombre d'ordonnances traitées

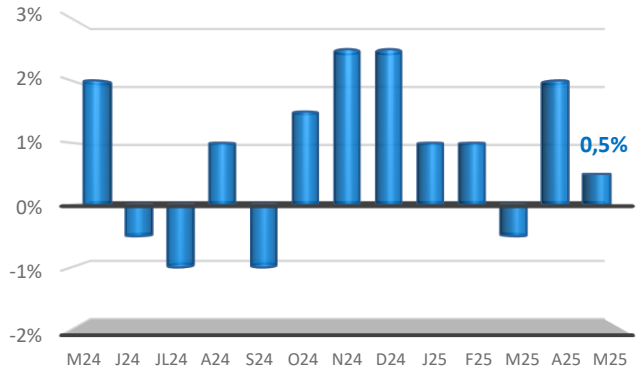
A l'instar du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées augmente en mai comparativement au même mois de 2024 (+1,5%). Cependant, cette croissance reste plus contenue que celle du chiffre d'affaires, ce qui se traduit par un différentiel positif de 0,5 point en faveur de ce dernier.

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

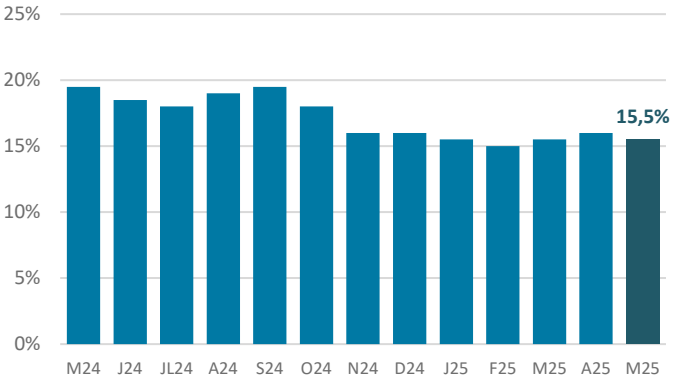
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Légère érosion de l'indicateur sur un mois

En mai, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance a légèrement reculé sur un mois. Sa part est, en effet, tombée à 15,5% vs 16% en avril. En revanche, à un an d'intervalle, cette proportion s'inscrit en recul de 4 points.

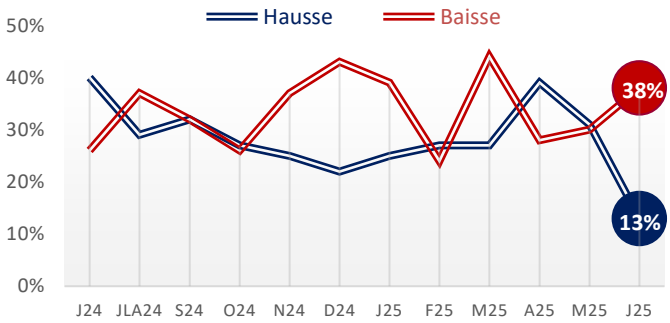
Les anticipations

Juin s'annonce en retrait par rapport à l'an passé

Les perspectives d'activité pour le mois de juin sont nettement plus pessimistes qu'à la même période l'an dernier. En effet, 38% des opticiens prévoient une baisse de leur chiffre d'affaires, tandis que seulement 13% anticipent une hausse.

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de juin)



Source : Xerfi Specific

Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents