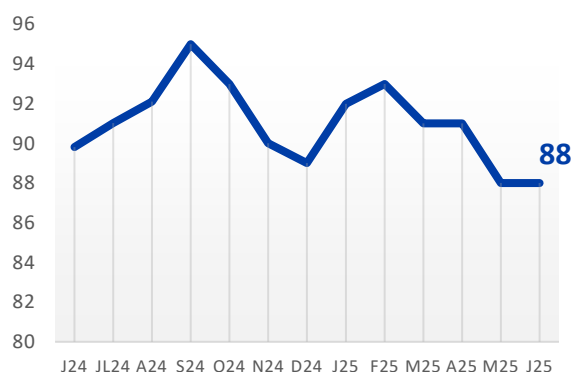


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

En juin, le petit commerce connaît un net ralentissement de son activité, avec un recul de 1,9% en valeur à un an d'intervalle, dans un contexte défavorable marqué par un samedi de moins dans le calendrier. L'indice de confiance des ménages reste stable sur un mois, à 88 points, mais demeure inférieur à sa moyenne de long terme, signe d'une prudence

persistante dans les arbitrages de dépenses. À cela s'ajoutent des conditions climatiques extrêmes : la canicule sur la seconde quinzaine du mois a fortement freiné les déplacements en magasin, pesant directement sur la fréquentation et, *in fine*, sur les ventes.

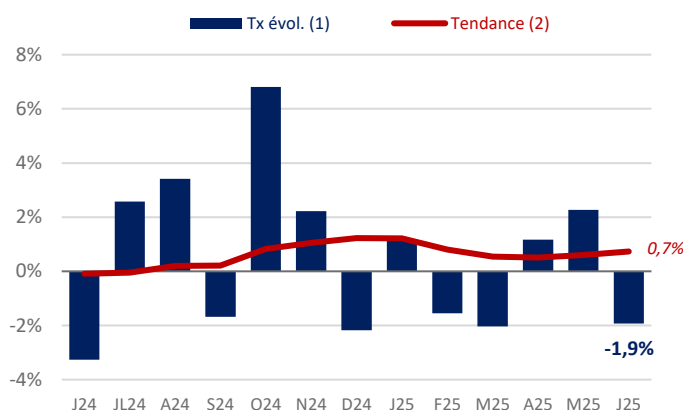
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Juin 2024	20 jours	5 jours
Juin 2025	20 jours	4 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mai 2025	+2,3%	+0,6%	+0,2%
Juin 2025	-1,9%	+0,7%	-0,2%

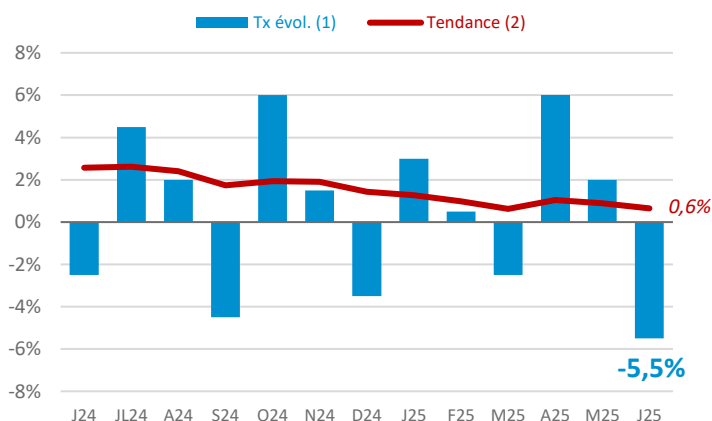
Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)



Net repli du marché de l'optique en juin

Le secteur de l'optique, jusqu'ici relativement épargné, subit lui aussi le retournement de tendance, avec un recul marqué de 5,5% en valeur à un an d'intervalle. En cumul depuis janvier, la dynamique reste toutefois légèrement positive (+0,5%), illustrant une meilleure résistance que le petit commerce dans son ensemble, dont la tendance bascule en territoire négatif sous l'effet de ce mois de juin (-0,2%).



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mai 2025	+2,0%	+0,9%	+1,8%
Juin 2025	-5,5%	+0,6%	+0,5%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

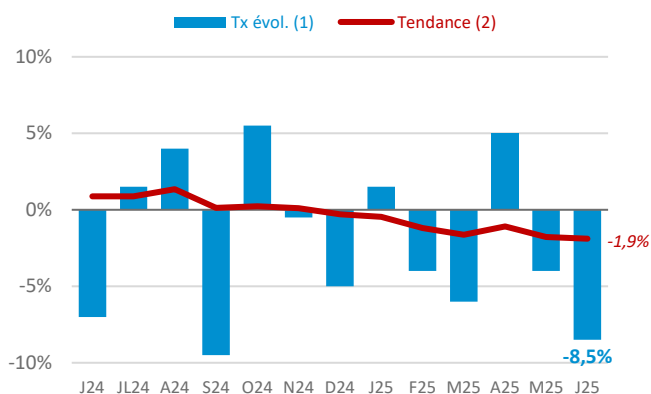
Les ventes des opticiens

Tous les circuits en repli en juin

En juin, tous les circuits de distribution enregistrent un recul de leur chiffre d'affaires. Les opticiens indépendants accusent la plus forte contraction, avec une chute de 8,5% en valeur à un an d'intervalle. Déjà fragilisé depuis plusieurs mois, ce segment continue de s'enfoncer. La baisse est également marquée pour les groupements coopératifs (-5,5%), tandis que les chaînes, succursales et franchisés (-4%) et les enseignes mutualistes (-3,6%) affichent un repli

plus modéré. Ces dernières bénéficient d'un positionnement tarifaire attractif, qui leur permet de mieux résister dans un contexte de fortes contraintes sur le pouvoir d'achat. Malgré ce fléchissement généralisé, l'activité cumulée depuis le début de l'année reste positive pour l'ensemble des circuits, à l'exception des indépendants, dont la tendance demeure durablement baissière.

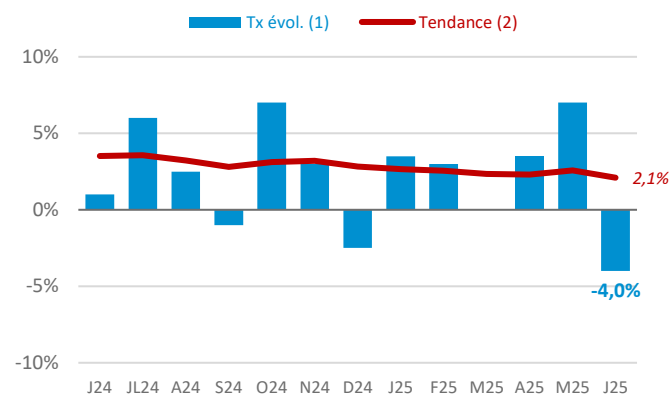
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mai 2025	-4,0%	-1,8%	-1,6%
Juin 2025	-8,5%	-1,9%	-2,9%

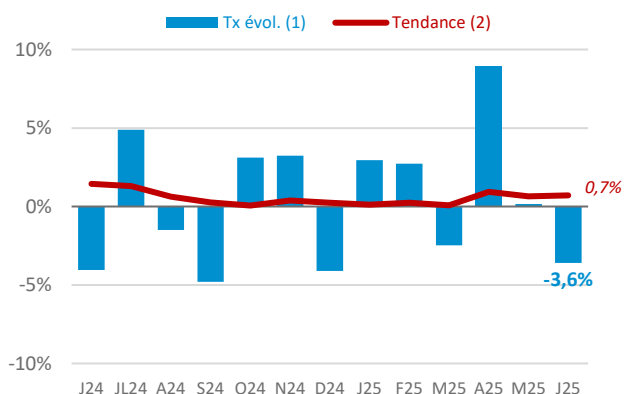
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mai 2025	+7,0%	+2,6%	+3,3%
Juin 2025	-4,0%	+2,1%	+1,9%

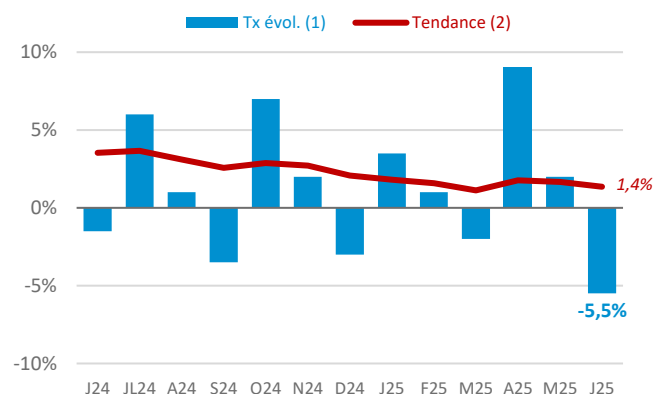
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mai 2025	+0,2%	+0,7%	+2,3%
Juin 2025	-3,6%	+0,7%	+1,3%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mai 2025	+2,0%	+1,7%	+2,6%
Juin 2025	-5,5%	+1,4%	+1,4%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

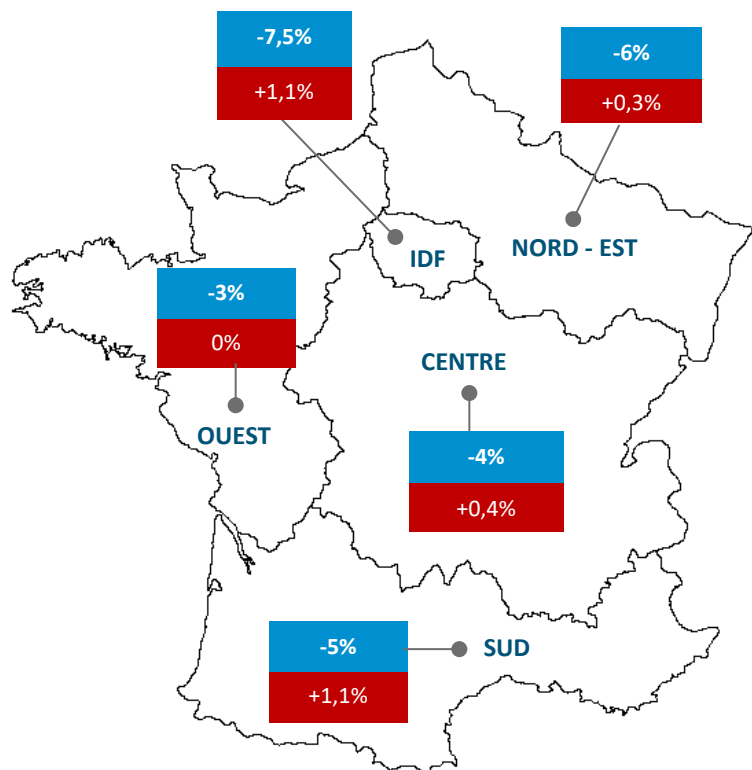
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

L'Ouest résiste un peu mieux en juin

En juin, toutes les régions enregistrent un repli de leur chiffre d'affaires dans un contexte de recul généralisé de l'activité. L'Île-de-France accuse la plus forte baisse (-7,5% par rapport à juin 2024), suivie du Nord-Est (-6%) et du Sud (-5%). Le Centre et l'Ouest résistent un peu mieux, avec des baisses respectives de -4% et -3%. In fine, aucune région ne parvient à échapper à cette tendance négative.

Sur les douze derniers mois, la tendance demeure toutefois positive. Bien que l'Ouest ait mieux résisté en juin, la région atteint tout juste l'équilibre et pourrait passer en territoire négatif si la période estivale confirme la baisse d'activité anticipée par les opticiens.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi Specific

* Légende :

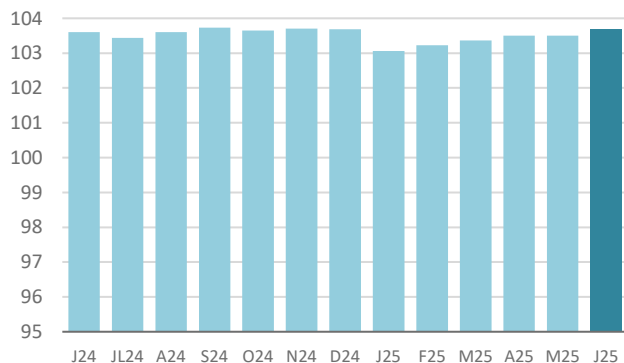
Activ.mens.

Tendance

Baromètre des prix de vente

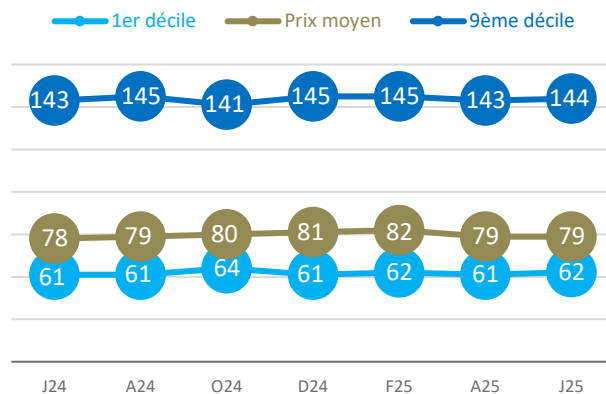
Le prix du matériel thérapeutique continue de progresser mais à un rythme plus modéré : +0,1% à fin juin. Comparé à avril, le prix de vente moyen des montures médicales s'est stabilisé, à 79€. En revanche, le prix s'est accru de 1€ à un an d'intervalle.

Prix du matériel thérapeutique Evolution sur un an : +0,1%



Source : INSEE

Prix de vente des montures médicales (sauf montures solaires non correctrices)



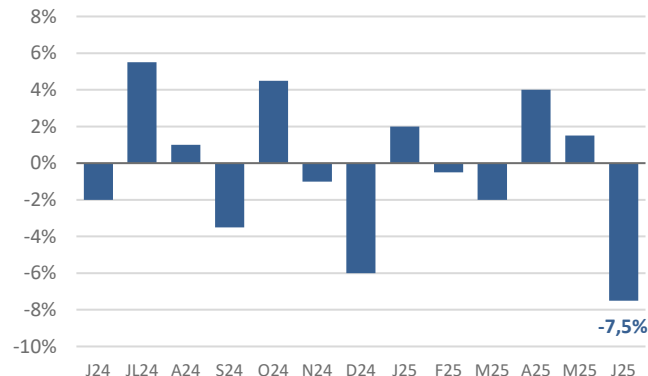
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Baisse plus importante pour le nombre d'ordonnances traitées

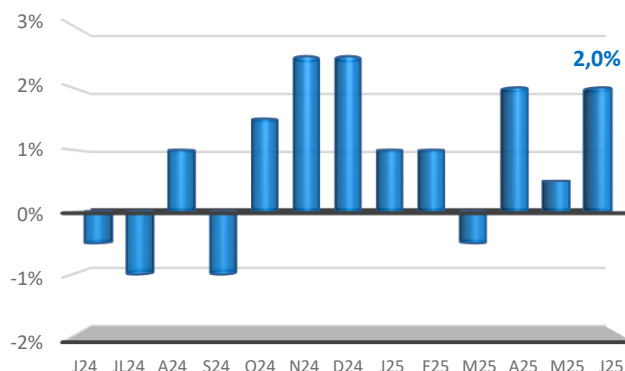
A l'instar du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées se contracte en juin comparativement au même mois un an plus tôt (-7,5%). Cette baisse s'avère plus importante que celle du chiffre d'affaires faisant ainsi apparaître un différentiel positif de 2 points avec celui-ci.

■ Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

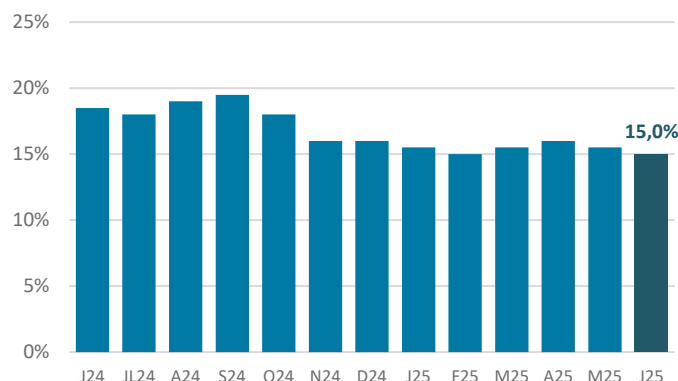
■ Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

■ Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

En baisse en juin

En juin, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance s'inscrit en baisse à un an d'intervalle. Sa part descend à 15%, contre 18,5% en juin 2024.

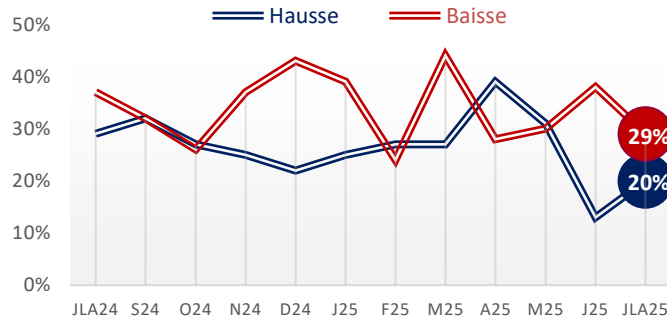
Les anticipations

Poursuite de la baisse durant l'été

La baisse du chiffre d'affaires devrait se confirmer en juillet et août. En effet, 29% des opticiens s'attendent à voir leur activité reculer contre 20% anticipant plutôt une augmentation.

■ Les anticipations d'activité

(activité prévue pour les mois de juillet et août)



Source : Xerfi Specific