

Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

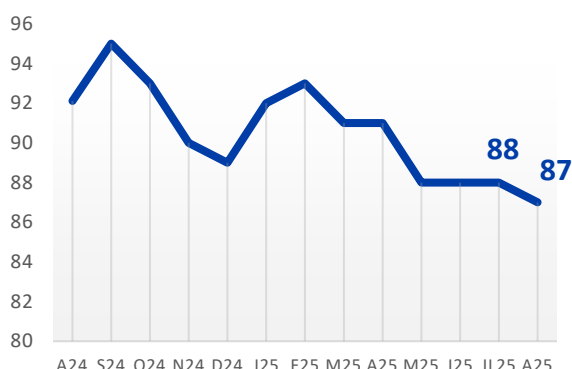


Rassemblement
des Opticiens
de France

L'été 2025 a été contrasté pour le petit commerce : après une hausse en juillet (+2,7%), l'activité a reculé en août (-2,8%), ramenant la croissance cumulée depuis janvier à un niveau quasi nul (+0,1%). L'effet calendrier a pesé sur l'activité, chaque mois comptant un jour ouvré de moins qu'en 2024,

ce qui a réduit mécaniquement le chiffre d'affaires malgré un nombre de samedis inchangé. À cela se sont ajoutés des épisodes de canicule, qui ont limité la fréquentation des commerces de centre-ville aux heures les plus chaudes et amplifié les disparités régionales.

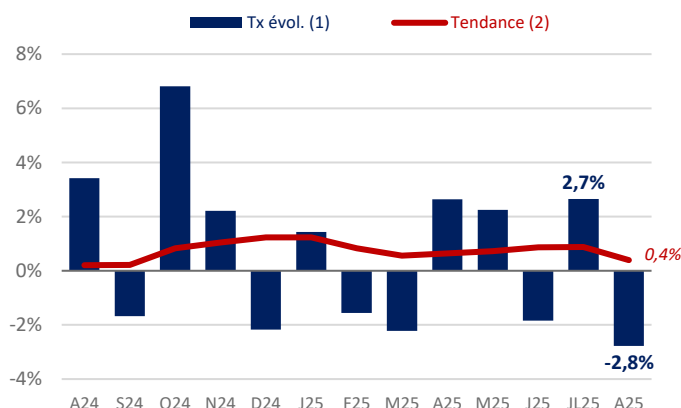
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Juillet 2024	23 jours	4 jours
Juillet 2025	22 jours	4 jours
Août 2024	21 jours	5 jours
Août 2025	20 jours	5 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2025	+2,7%	+0,9%	+0,5%
Août 2025	-2,8%	+0,4%	+0,1%

Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)

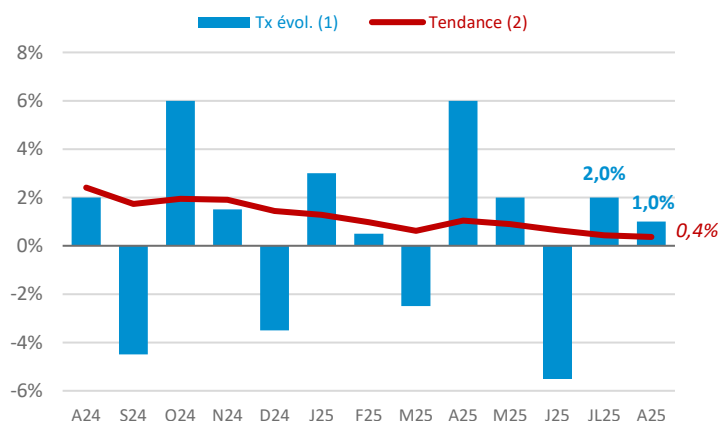


Juillet 2025 : +2,0%

Août 2025 : +1,0%

Une belle résistance de l'optique

De son côté, le secteur de l'optique a fait preuve d'une certaine résilience. Ses ventes ont progressé de 2% en juillet puis de 1% en août (par rapport aux mêmes mois de 2024), ce qui porte la croissance cumulée depuis le début de l'année à 0,8% en valeur. Si cette dynamique semble modeste, elle contraste favorablement avec l'atonie du petit commerce dans son ensemble.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2025	+2,0%	+0,4%	+0,7%
Août 2025	+1,0%	+0,4%	+0,8%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

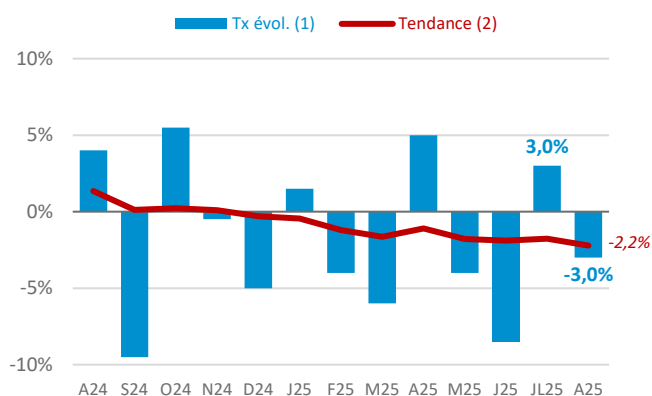
Les ventes des opticiens

Des performances variables selon les circuits de distribution cet été

Après un mois de juillet dynamique, le mois d'août a été plus mitigé pour le secteur de l'optique, avec des performances variables selon les circuits de distribution. Les opticiens indépendants ont ainsi progressé en juillet (+3% à un an d'intervalle) mais ont reculé en août (-3%), ce qui conduit à un cumul exercice négatif de 2,1%, en dessous de la tendance générale du marché, illustrant ainsi leur vulnérabilité.

À l'inverse, les chaînes, succursales et franchisés ont affiché une progression régulière (+1 % en juillet et +3 % en août), avec un cumul exercice de 1,9%, confirmant leur rôle moteur et leur capacité à surperformer le marché. Les groupements coopératifs et le réseau mutualiste Écouter Voir ont également affiché de belles performances.

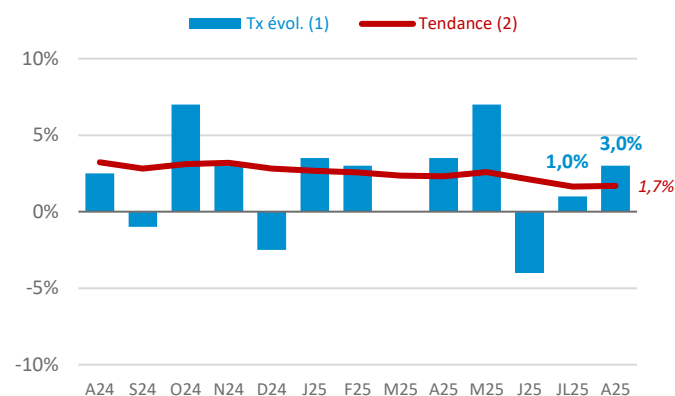
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2025	+3,0%	-1,8%	-2,0%
Août 2025	-3,0%	-2,2%	-2,1%

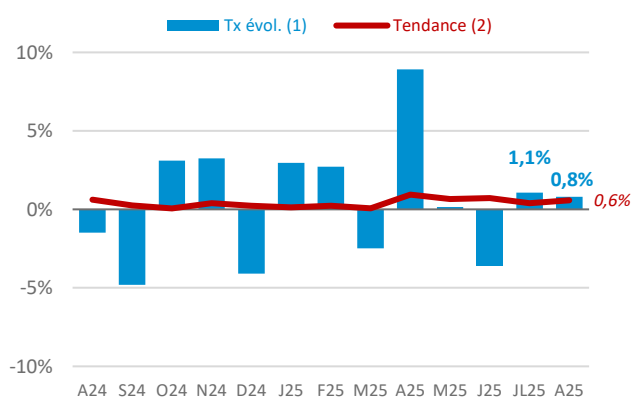
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2025	+1,0%	+1,6%	+1,8%
Août 2025	+3,0%	+1,7%	+1,9%

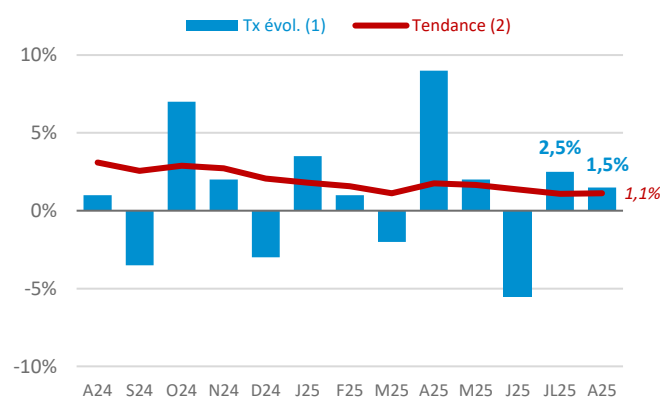
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2025	+1,1%	+0,4%	+1,2%
Août 2025	+0,8%	+0,6%	+1,2%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Juillet 2025	+2,5%	+1,1%	+1,5%
Août 2025	+1,5%	+1,1%	+1,5%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

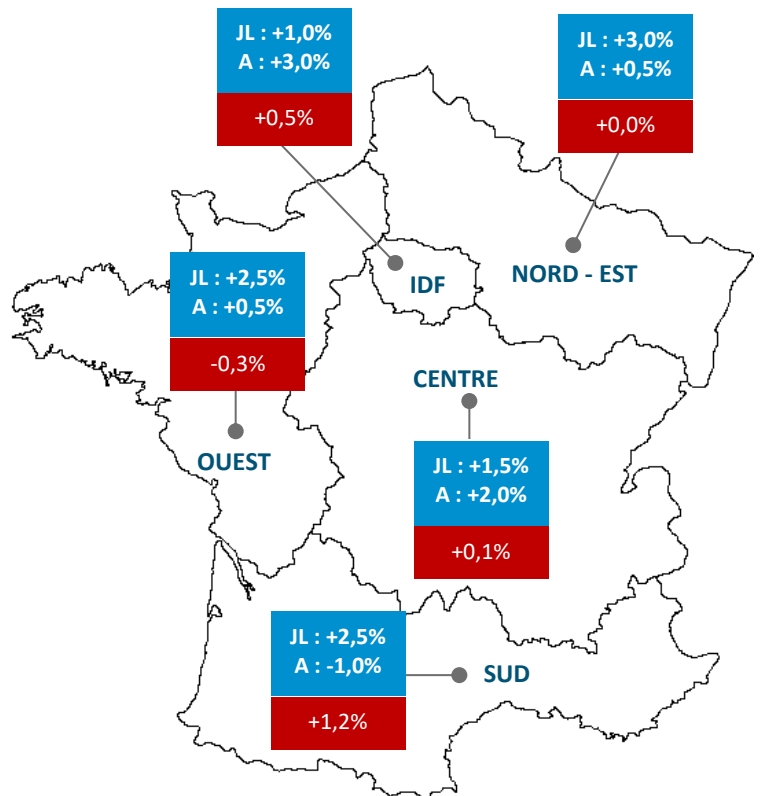
Baromètre régional

Le Sud reste le moteur de la croissance

Si le mois de juillet a montré une belle résistance dans toutes les régions, août a révélé des dynamiques régionales plus contrastées, le Sud étant particulièrement impactés par les épisodes de canicule.

Pour autant, la tendance reste positive dans le Sud (+1,2%), qui constitue le principal moteur de la croissance du marché. Cette performance s'explique notamment par une démographie locale favorable, avec une forte proportion de personnes âgées, et par un maillage territorial encore peu saturé, offrant un potentiel de développement supérieur à celui d'autres régions.

Dans les autres régions, la tendance est globalement équilibrée. L'Ouest constitue toutefois un point de vigilance, avec un léger recul de 0,3%, qu'il conviendra de surveiller, car il pourrait se creuser davantage d'ici la fin de l'année.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi Specific

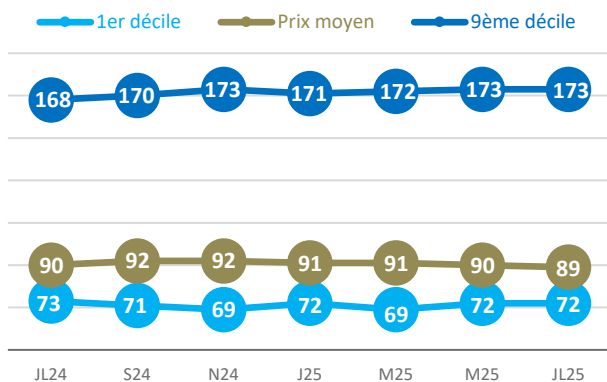
* Légende :

XX% : Activ.mens.
XX% : Tendance

Baromètre des prix de vente

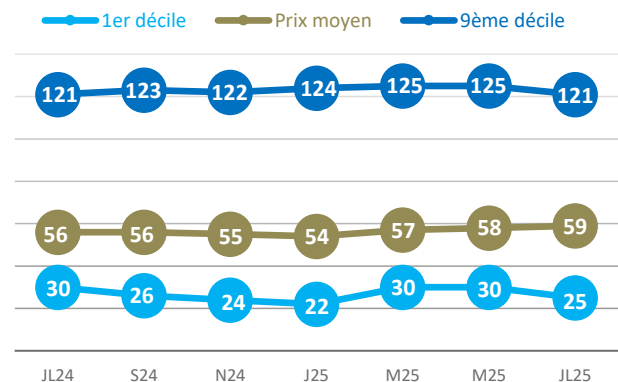
En juillet 2025, le prix de vente des verres médicaux a reculé de 1€ par rapport à mai, pour descendre à 89 euros. A un an d'intervalle, il a baissé de 1€. De leur côté, les équipements solaires non correcteurs ont enregistré une hausse par rapport à mai, de 1 euro, pour atteindre 59 euros. Leur prix est également en croissance sur un an (+3€).

Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



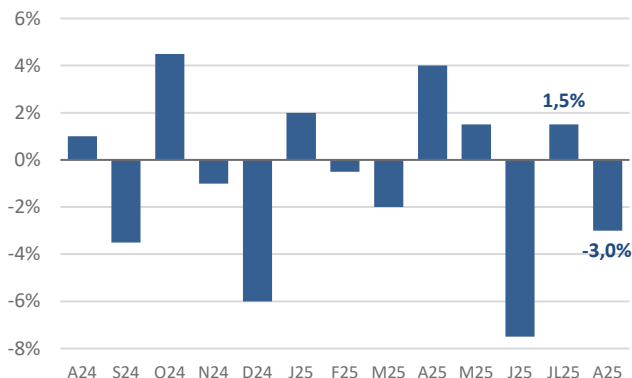
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Légère hausse du nombre d'ordonnances traitées en juillet, recul en août

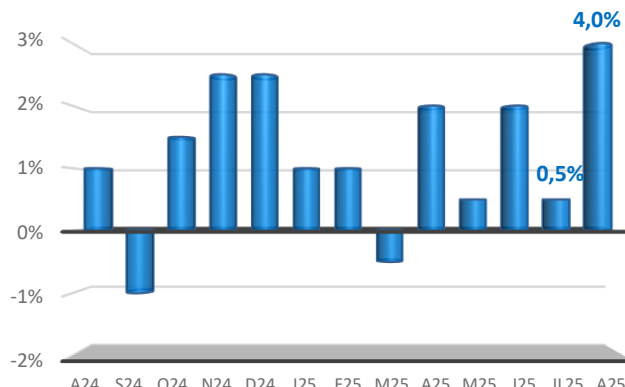
À l'instar du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées a affiché des évolutions hétérogènes au cours de l'été 2025. En juillet, il a progressé de 1,5% par rapport à juillet 2024, avec un différentiel positif de 0,5 point par rapport à la croissance du chiffre d'affaires. En août, en revanche, le nombre d'ordonnances s'est contracté de 3%, tandis que le différentiel d'évolution avec le chiffre d'affaires atteint 4 points.

■ Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

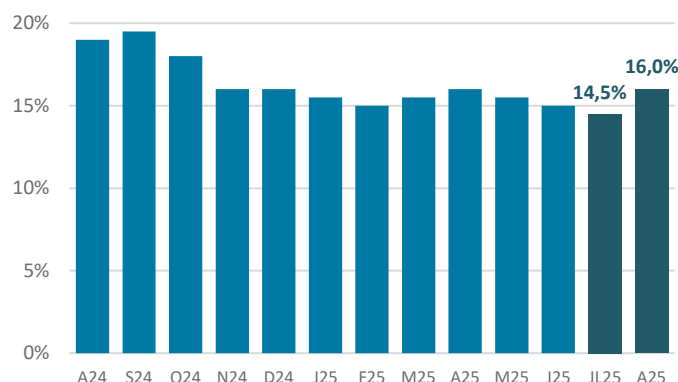
■ Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

■ Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Nouvelle progression en août

Après un léger repli en juillet, la part des verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance a de nouveau progressé en août. Sa part atteint 16%, contre 14,5% en juillet. A un an d'intervalle, cette proportion est toutefois en recul de 3 points.

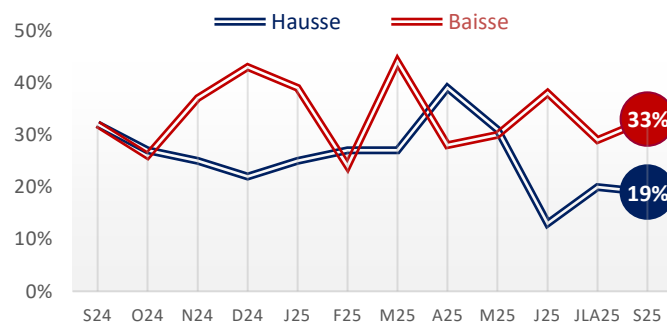
Les anticipations

Un certain pessimisme chez les opticiens

Pour le mois de septembre, les anticipations d'activité des opticiens font ressortir un climat plutôt pessimiste. 33% d'entre eux prévoient une baisse de leur chiffre d'affaires, contre seulement 19% qui envisagent une hausse. Cette perception reflète un contexte marqué par des incertitudes économiques et politiques, qui pèsent sur la confiance des professionnels et influencent leurs prévisions pour la rentrée.

■ Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de septembre)



Source : Xerfi Specific