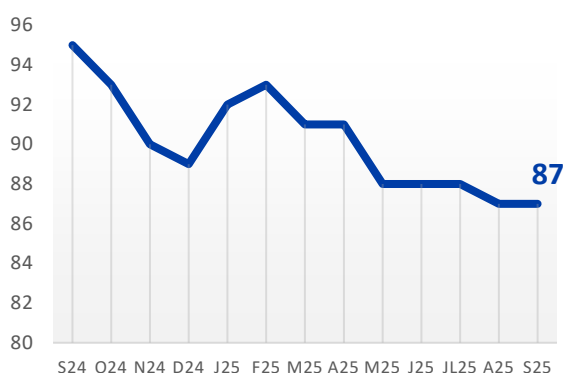


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

En septembre, les ventes du petit commerce se sont accrues de 2,4% en valeur à un an d'intervalle, bénéficiant d'un jour ouvré supplémentaire. Depuis le début de l'exercice, la croissance est toutefois restée très limitée (+0,3%), reflétant

une atonie de la consommation des ménages. Le climat de confiance, toujours très faible, continue de peser sur l'activité.

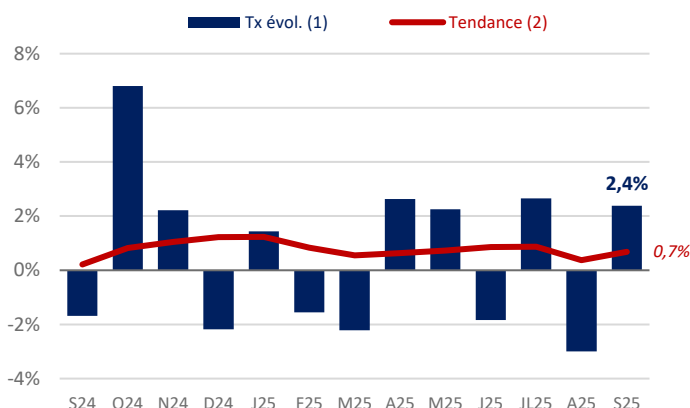
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Septembre 2024	21 jours	4 jours
Septembre 2025	22 jours	4 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Août 2025	-3,0%	+0,4%	+0,1%
Septembre 2025	+2,4%	+0,7%	+0,3%

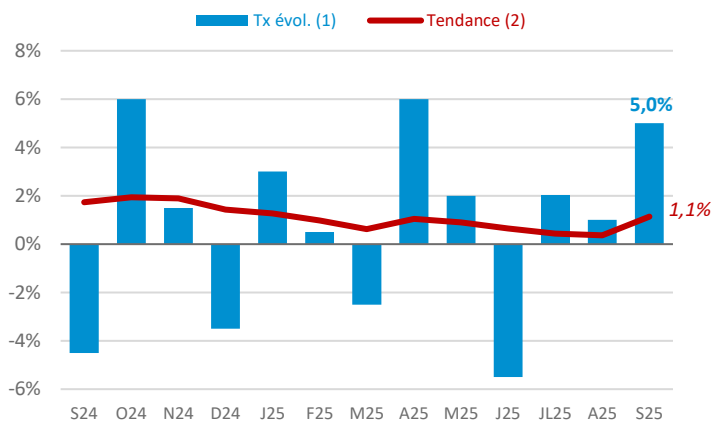
Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)



Bonne tenue du marché de l'optique en septembre

Une fois de plus, l'optique a surpassé le petit commerce, avec une progression de 5% en septembre à un an d'intervalle. Au-delà d'un effet calendaire favorable, cette performance s'explique également par la faible activité enregistrée en septembre 2024, qui rend la comparaison annuelle plus avantageuse. Le cumul annuel (+1,2%) illustre néanmoins la résilience du secteur, soutenue notamment par la bonne prise en charge des équipements d'optique par les organismes complémentaires, permettant à l'activité de progresser indépendamment des variations du pouvoir d'achat.



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Août 2025	+1,0%	+0,4%	+0,8%
Septembre 2025	+5,0%	+1,1%	+1,2%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

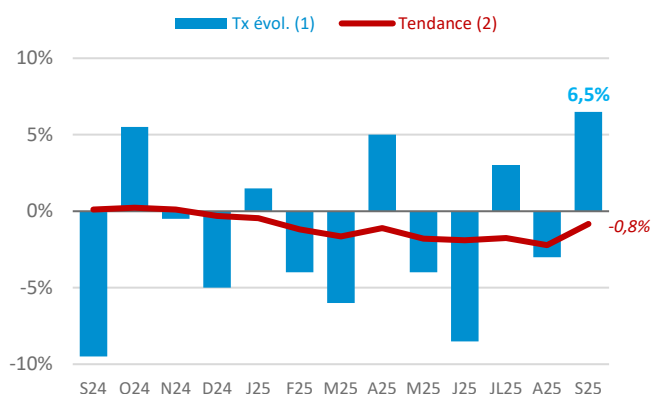
Les ventes des opticiens

Une rentrée marquée sous le signe de la croissance

Le mois de septembre s'est caractérisé par une croissance généralisée des différents circuits de distribution. Les opticiens indépendants ont enregistré la meilleure performance (+6,5% à un an d'intervalle), mais ce rebond doit être relativisé : il a en effet résulté en grande partie d'un effet de base favorable, septembre 2024 ayant été particulièrement difficile pour cette catégorie d'acteurs.

De leur côté, les chaînes, succursales et franchisés ont confirmé leur solidité avec une progression de 3,5%, portant leur croissance depuis janvier à 2,1%, soit un niveau supérieur à la moyenne de l'optique. Les groupements coopératifs ont, quant à eux, affiché une hausse de 5%, en ligne avec la tendance générale, tandis que les mutualistes, représentés par le réseau Écouter Voir, ont progressé sur un rythme très légèrement inférieur (+4,6%).

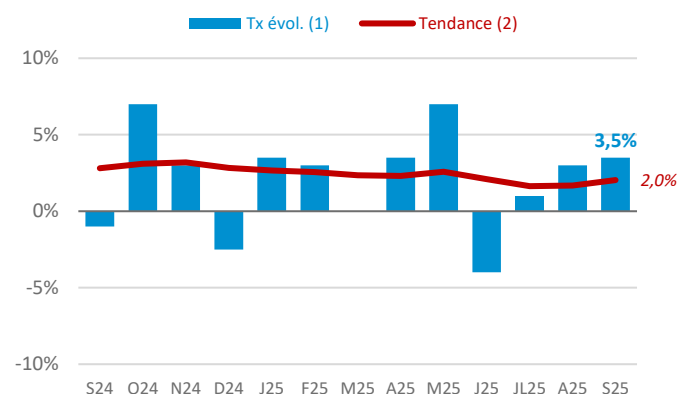
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Août 2025	-3,0%	-2,2%	-2,1%
Septembre 2025	+6,5%	-0,8%	-1,2%

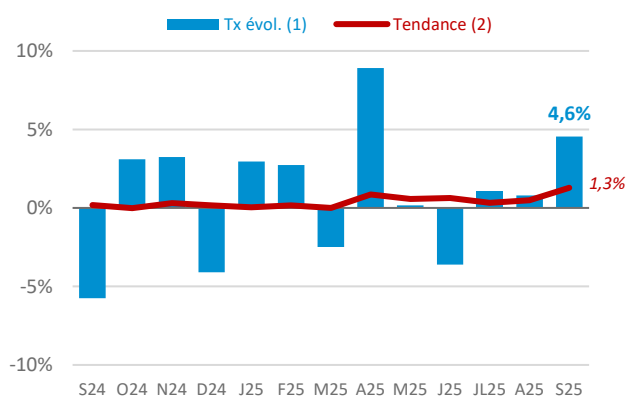
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Août 2025	+3,0%	+1,7%	+1,9%
Septembre 2025	+3,5%	+2,0%	+2,1%

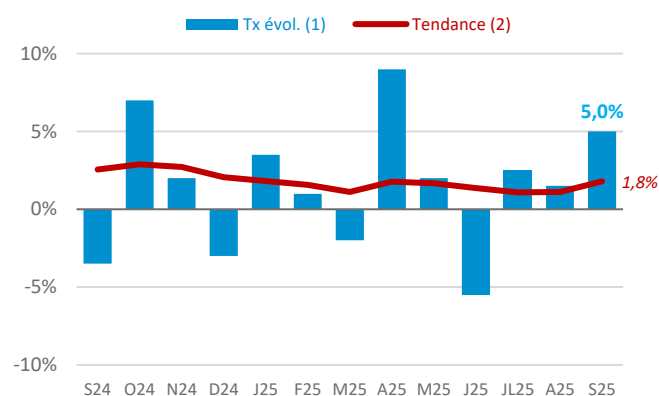
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Août 2025	+0,8%	+0,5%	+1,2%
Septembre 2025	+4,6%	+1,3%	+1,5%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Août 2025	+1,5%	+1,1%	+1,5%
Septembre 2025	+5,0%	+1,8%	+1,9%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

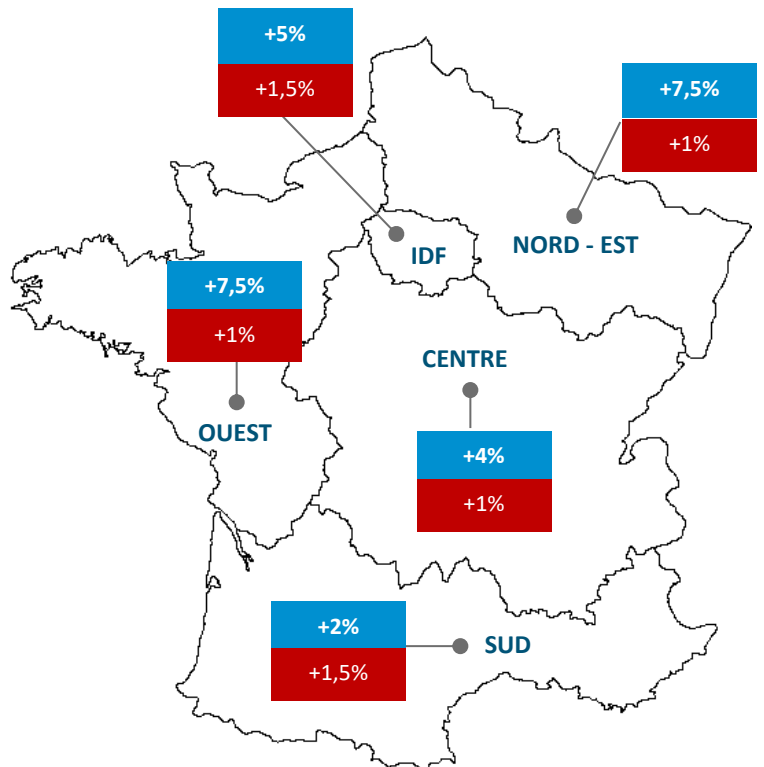
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

Le Nord-Est et l'Ouest en tête

En septembre, les ventes de produits d'optique ont progressé dans toutes les régions. La croissance est plus marquée dans le Nord-Est (+7,5% à un an d'intervalle) et dans l'Ouest (+7,5%). L'Île-de-France a également affiché une belle progression (+5%), en phase avec le marché. Enfin, le Centre et le Sud ont sous-performé.

La tendance des douze derniers mois met en évidence que l'Île-de-France et le Sud sont les moteurs de la croissance du marché. Cette dynamique repose sur des facteurs structurels spécifiques à chaque région : le Sud bénéficie d'une population vieillissante, générant des besoins accrus en équipements optiques, tandis que l'Île-de-France, première région économique du pays, allie forte densité de population et pouvoir d'achat élevé, favorables à une consommation soutenue de produits optiques.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi Specific

* Légende :

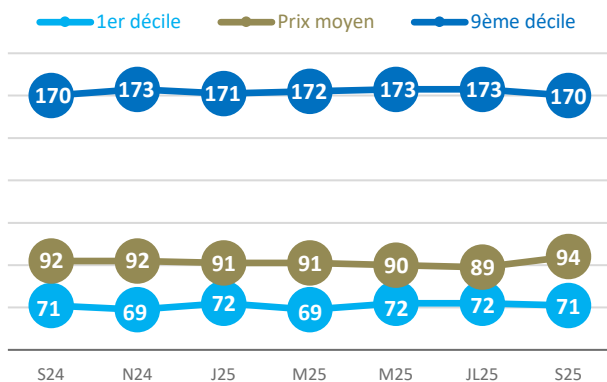
XX% : Activ.mens.

XX% : Tendance

Baromètre des prix de vente

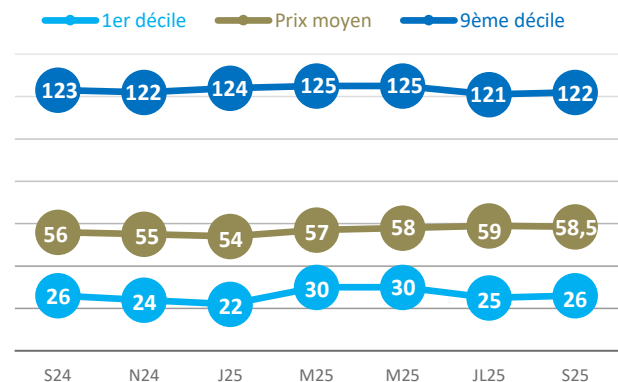
En septembre 2025, le prix de vente des verres médicaux a progressé de 5€ par rapport à juillet, pour atteindre 94 euros. A un an d'intervalle, il s'est accru de 2€. De leur côté, les équipements solaires non correcteurs ont légèrement reculé (-0,50€), à 58,5 euros. Leur prix est toutefois en croissance sur un an (+2,5€).

■ Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

■ Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



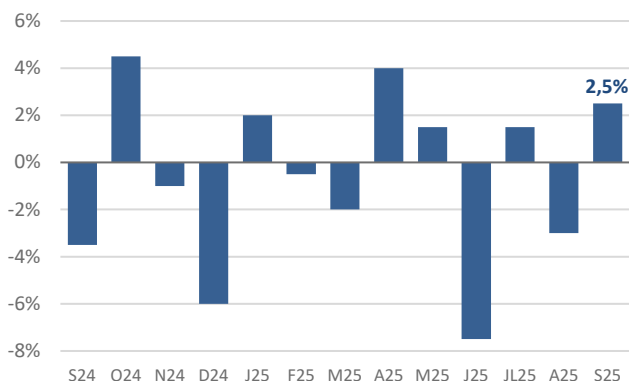
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Hausse plus modérée pour le nombre d'ordonnances traitées

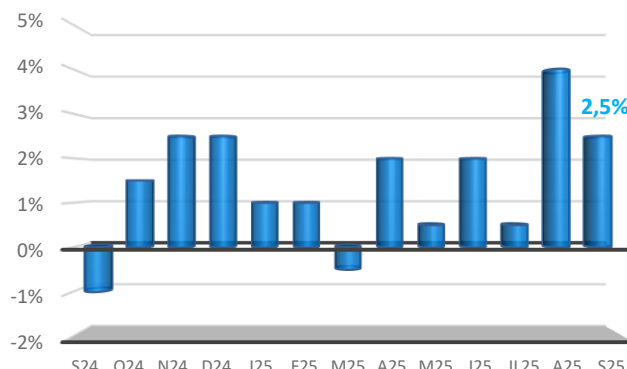
À l'image du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées a progressé en septembre 2025 par rapport à septembre 2024 (+2,5%). Cette augmentation reste toutefois inférieure à celle du chiffre d'affaires, générant un écart positif de 2,5 points en faveur de ce dernier.

■ Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

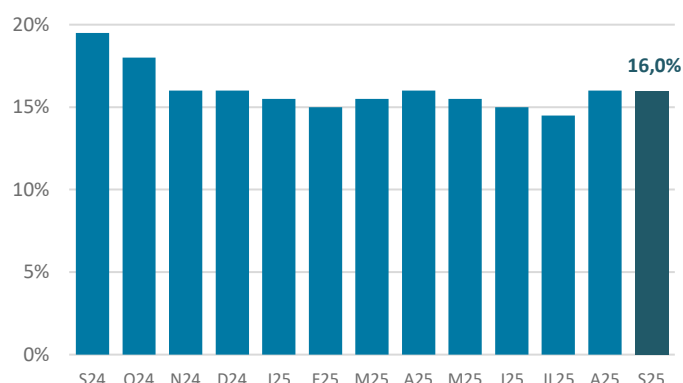
■ Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

■ Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Une part qui s'est stabilisée en septembre

En septembre, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance s'est stabilisée, à 16%. A un an d'intervalle, elle a toutefois reculé de 3,5 points.

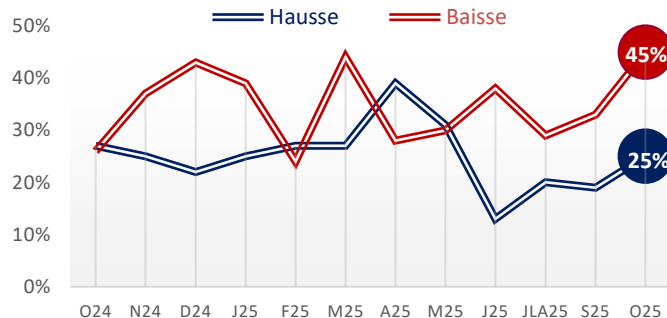
Les anticipations

Des opticiens très pessimistes

Les opticiens affichent un pessimisme marqué concernant la croissance de leur activité pour octobre : 45% d'entre eux anticipent une baisse de leur activité, tandis que seulement 25% prévoient une hausse. Ce climat reflète une inquiétude croissante, nourrie par l'instabilité politique actuelle et les incertitudes autour des budgets santé.

■ Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois d'octobre)



Source : Xerfi Specific