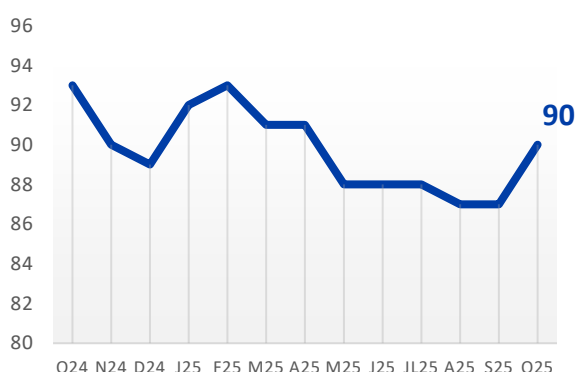


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

En octobre, les ventes du petit commerce ont progressé de 1,4% en valeur à un an d'intervalle, dans un contexte calendaire neutre. Sur l'ensemble de l'exercice, la croissance reste modeste (+0,4%), reflétant une consommation encore contenue. Le climat de confiance des ménages connaît

néanmoins un net redressement : l'indicateur synthétique publié par l'Insee s'établit à 90 en octobre, soit 3 points de plus par rapport au mois dernier, ce qui suggère un début d'apaisement, notamment sur les anticipations d'inflation.

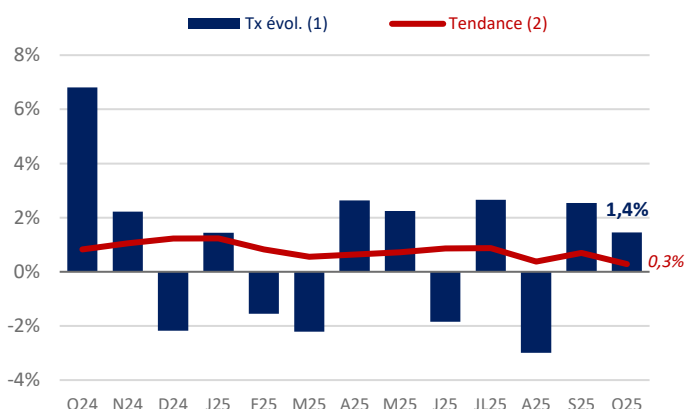
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Octobre 2024	23 jours	4 jours
Octobre 2025	23 jours	4 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2025	+2,5%	+0,7%	+0,3%
Octobre 2025	+1,4%	+0,3%	+0,4%

Source : Banque de France

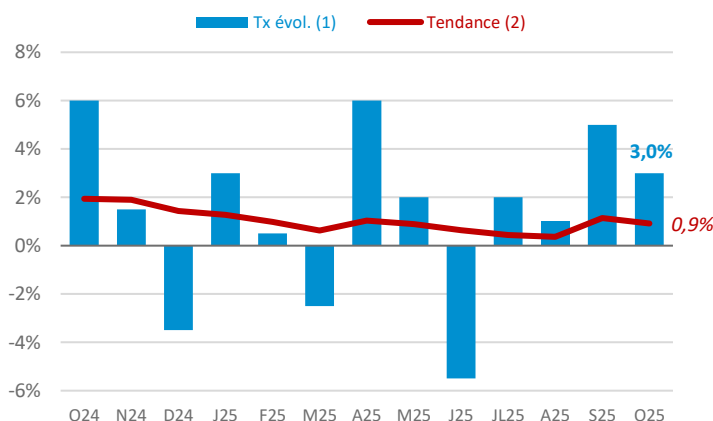
■ Les ventes des opticiens (CA HT)



+3,0%

Bonne tenue du marché de l'optique en octobre

De son côté, le secteur de l'optique a de nouveau affiché une dynamique supérieure à celle du petit commerce, enregistrant une hausse de 3% en octobre à un an d'intervalle et un cumul d'activité de +1,4% depuis janvier. Cette évolution contraste nettement avec le climat d'incertitude qui dominait dans l'enquête du mois dernier, de nombreux professionnels du secteur anticipaient une dégradation de leur activité.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2025	+5,0%	+1,1%	+1,2%
Octobre 2025	+3,0%	+0,9%	+1,4%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

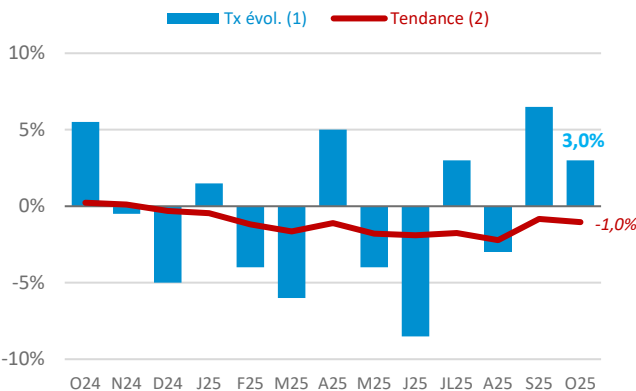
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Les ventes des opticiens

Tous les circuits sont en croissance en octobre

En octobre, l'ensemble des circuits de distribution d'optique sont en hausse, enregistrant toutefois des niveaux de performance différenciés. Les groupements coopératifs se sont distingués avec la meilleure performance mensuelle, +3,5% par rapport à octobre 2024, portant leur cumul depuis janvier à +2,1%, au-dessus de la moyenne du secteur. Les opticiens indépendants ont progressé de 3% sur le mois, mais restent en retrait sur l'année (-0,7% depuis janvier). Les chaînes, succursales et franchisés ainsi que les mutualistes ont connu des hausses comparables en octobre 2025, de l'ordre de +2,5%, mais leurs bilans annuels diffèrent légèrement : les chaînes, succursales et franchisés affichent un cumul exercice de 2,1%, contre +1,6% pour les mutualistes. Dans tous les cas, ces deux circuits continuent de surperformer le marché global.

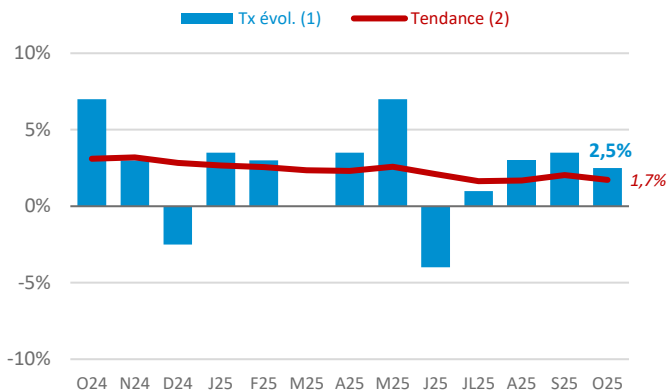
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2025	+6,5%	-0,8%	-1,2%
Octobre 2025	+3,0%	-1,0%	-0,7%

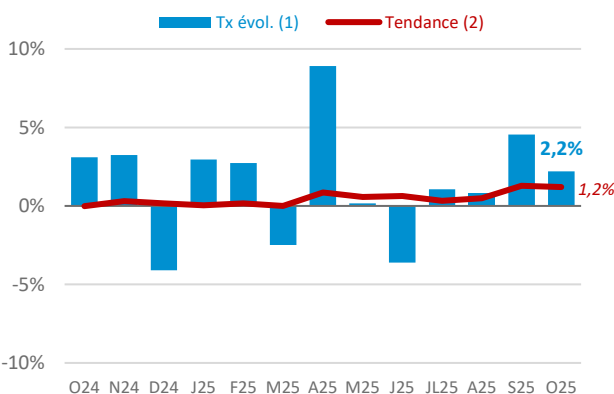
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2025	+3,5%	+2,0%	+2,1%
Octobre 2025	+2,5%	+1,7%	+2,1%

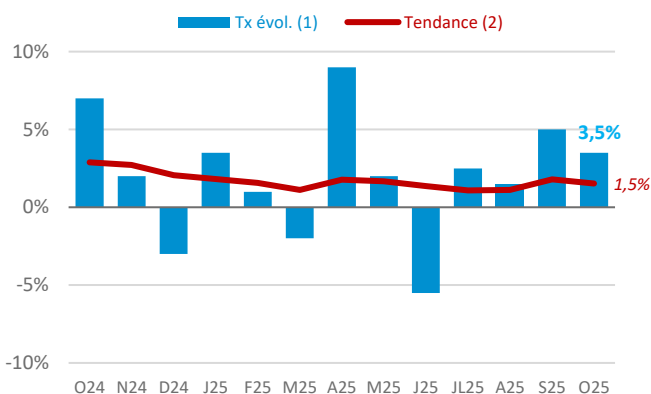
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2025	+4,6%	+1,3%	+1,5%
Octobre 2025	+2,2%	+1,2%	+1,6%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2025	+5,0%	+1,8%	+1,9%
Octobre 2025	+3,5%	+1,5%	+2,1%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

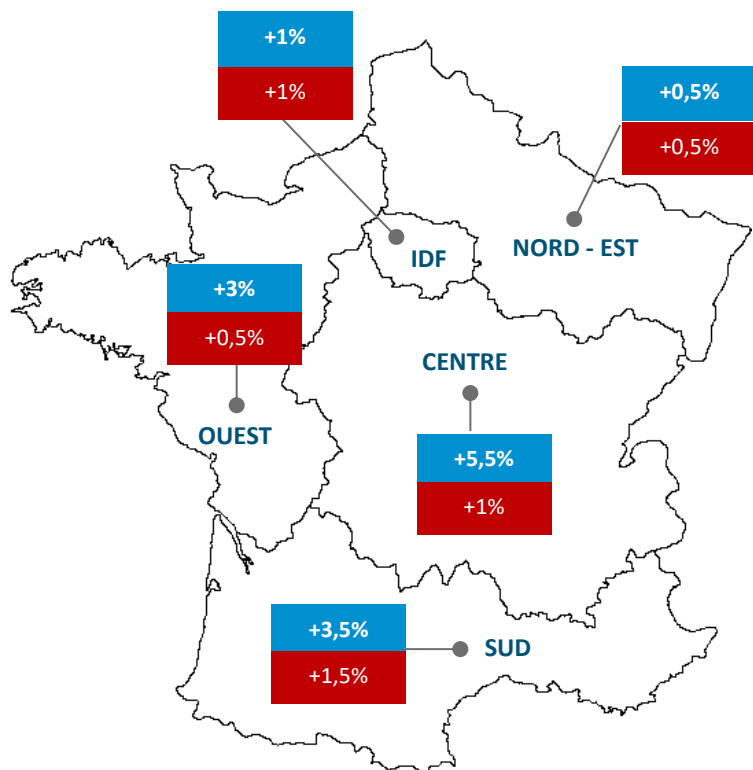
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

Le Centre et le Sud en tête sur le mois

En octobre, l'activité des opticiens a progressé dans toutes les régions. Le Centre obtient toutefois la palme de la croissance, avec une hausse mensuelle de 5,5% à un an d'intervalle. Il est suivi par le Sud (+3,5%) et par l'Ouest (+3%). L'Ile-de-France et le Nord-Est ont, en revanche, réalisé des performances plus modestes, de respectivement +1% et +0,5%, impactés notamment par un effet de base défavorable, la croissance d'octobre 2024 dans ces deux zones ayant atteint +7%.

En cumul depuis le début de l'année, le Sud se distingue avec une hausse de 1,5%, bénéficiant d'une demande structurellement soutenue par le vieillissement de la population.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi Specific

* Légende :

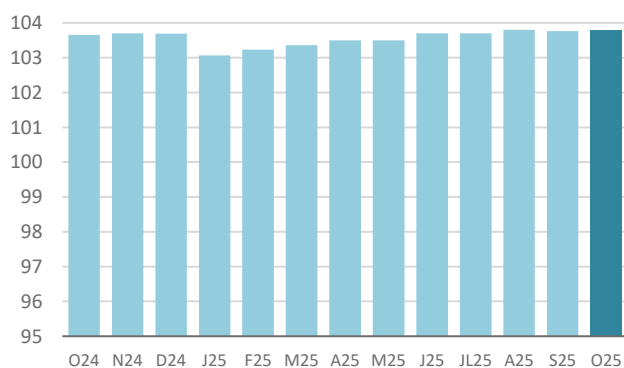
XX% : Activ.mens.

XX% : Tendance

Baromètre des prix de vente

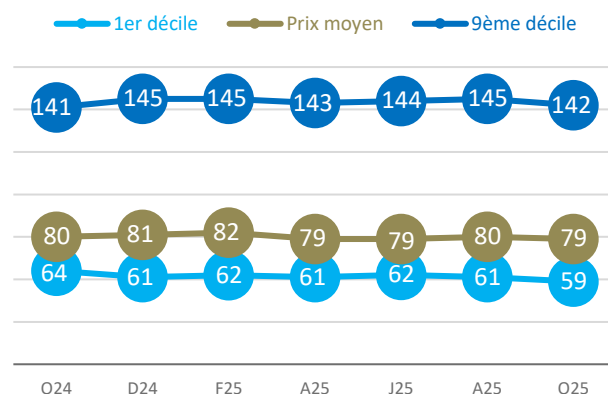
Le prix du matériel thérapeutique continue de progresser mais à un rythme très modéré : +0,1% à fin octobre. Comparé à août, le prix de vente moyen des montures médicales a reculé de 1€, pour descendre à 79€. Il a également perdu 1€ à un an d'intervalle.

Prix du matériel thérapeutique Evolution sur un an : +0,1%



Source : INSEE

Prix de vente des montures médicales (sauf montures solaires non correctrices)



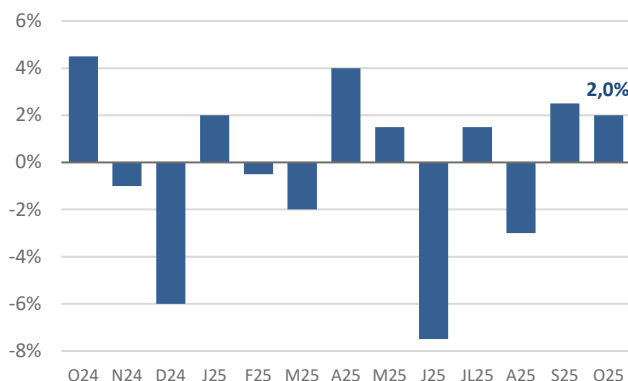
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Hausse plus modérée pour le nombre d'ordonnances traitées

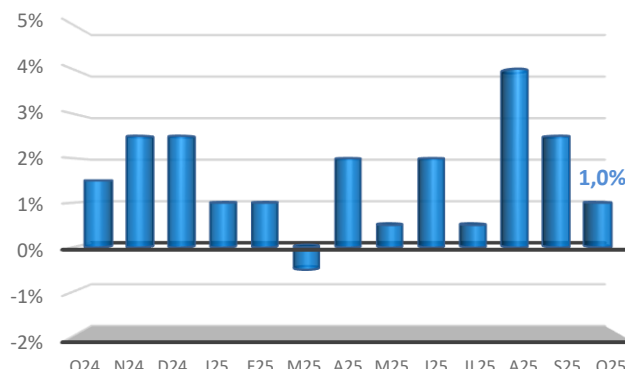
A l'image du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées est en croissance en octobre par rapport à octobre 2024 (+2%). Cette augmentation reste toutefois inférieure à celle du chiffre d'affaires, générant un écart positif de 1 point en faveur de ce dernier.

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

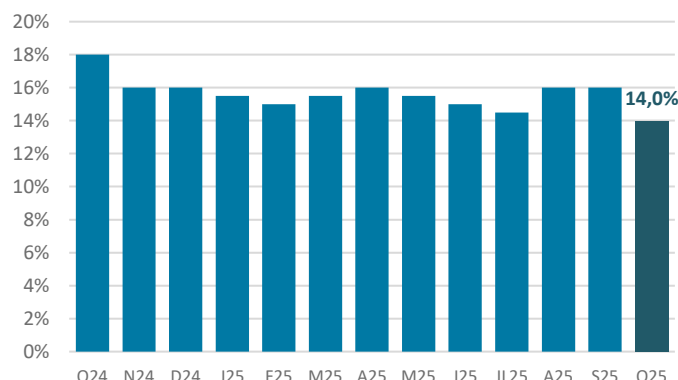
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Une part en recul en octobre

En octobre, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance s'est contractée de 2 points sur un mois, pour descendre à 14%. A un an d'intervalle, elle s'est repliée de 4 points.

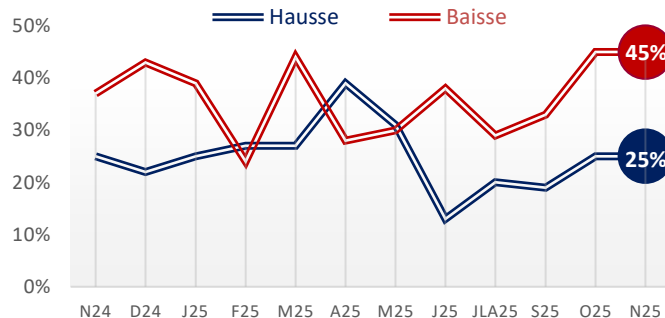
Les anticipations

Des opticiens toujours très pessimistes

Malgré un bon mois d'octobre, les opticiens affichent encore un pessimisme marqué concernant la croissance de leur activité pour novembre : 45% d'entre eux anticipent une baisse de leur activité, tandis que seulement 25% prévoient une hausse. Ce climat reflète une inquiétude croissante autour des budgets santé.

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de novembre)



Source : Xerfi Specific