



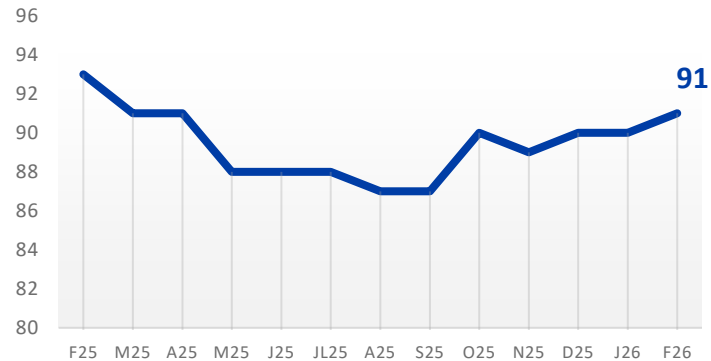
BAROMETRE DE CONJONCTURE OPTIQUE

Février 2026

La Lettre de l'Optique est réalisée par Xerfi sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 6.000 points de vente métropolitains.

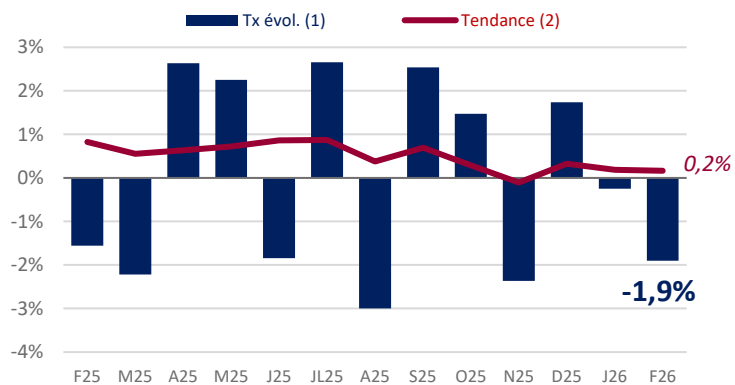
Confiance des ménages

Source : Insee



Ventes du petit commerce (tous produits confondus)

Source : Banque de France



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Janvier 2026	-0,2%	+0,2%	-0,2%
Février 2026	-1,9%	+0,2%	-1,0%

⁽¹⁾ Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente⁽²⁾ Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente⁽³⁾ Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Indicateurs économiques

Confiance des ménages



Le climat de confiance des ménages s'est légèrement amélioré en février 2026, l'indicateur synthétique publié par l'Insee s'établissant à 91, contre 90 en janvier. Le déclenchement de la guerre en Iran, intervenu le 28 février, n'a toutefois pas été pris en compte dans cet indicateur. Ses répercussions pourraient ainsi peser lourdement sur la confiance des ménages dès le mois prochain, dans un contexte où des tensions inflationnistes commencent déjà à émerger.

Ventes du petit commerce



En février 2026, le chiffre d'affaires du petit commerce a reculé de près de 2% en valeur à un an d'intervalle. En l'absence d'effet calendaire, ce repli traduit un climat de consommation sans réel élan, marqué par des arbitrages budgétaires persistants, qui pèsent à la fois sur la fréquentation et sur le niveau des dépenses.

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Février 2025	20 jours	4 jours
Février 2026	20 jours	4 jours

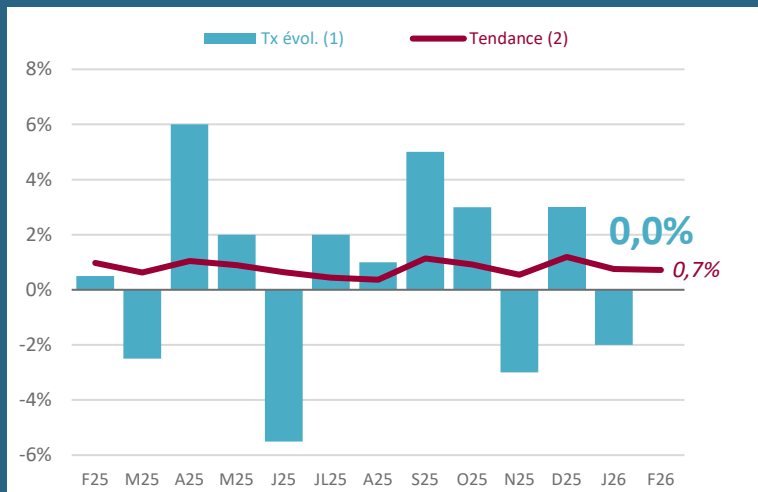
Ventes des opticiens

L'activité se maintient dans un environnement peu porteur

En février 2026, le chiffre d'affaires des opticiens s'est maintenu à son niveau de l'an dernier. Dans un contexte de consommation toujours atone, cette évolution a contrasté avec le recul de 1,9% enregistré par le petit commerce sur la même période. Le secteur de l'optique a ainsi de nouveau confirmé sa capacité de résistance. Sur les douze derniers mois, l'activité a progressé de 0,7% en valeur.

Ventes des opticiens (CA HT)

Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2026	-2,0%	+0,8%	-2,0%
Février 2026	0,0%	+0,7%	-1,1%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

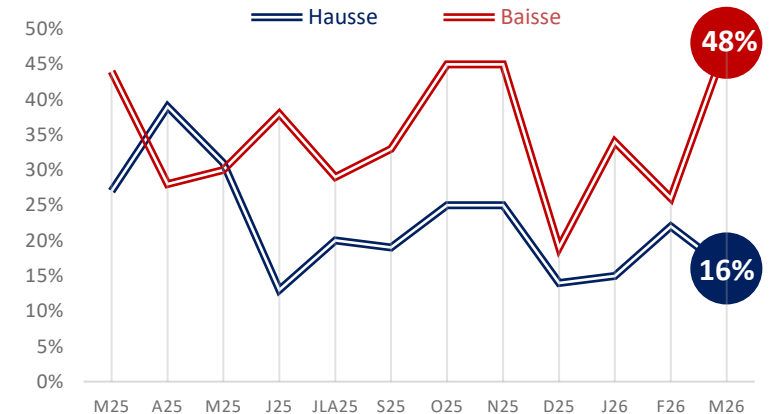
(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Anticipations d'activité

Anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de mars)

Source : Xerfi



Des anticipations nettement dégradées

Pour mars, les anticipations des opticiens se sont nettement dégradées : 16% seulement ont envisagé une hausse d'activité, tandis que 48% ont anticipé une baisse. Ce net déséquilibre traduit un climat de forte prudence, dans un environnement géopolitique devenu particulièrement instable après le déclenchement du conflit en Iran. Même s'il reste difficile d'en mesurer précisément l'incidence, ce contexte a pesé sur le moral des professionnels et a renforcé une inquiétude déjà nourrie par les incertitudes propres au secteur.

Ventes des opticiens selon les circuits de distribution



0,0%
vs. février 2025

Des trajectoires contrastées selon les circuits

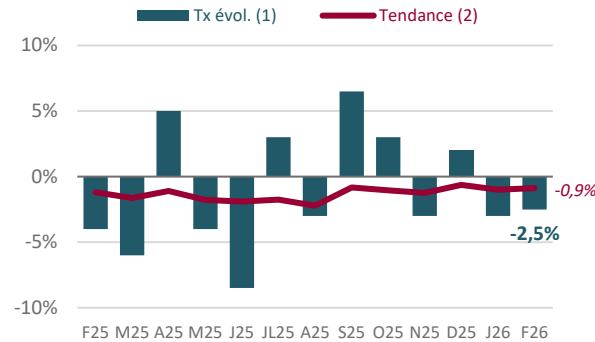
Sur un marché de l'optique resté stable en février à un an d'intervalle, les écarts entre circuits sont demeurés marqués. Les groupements coopératifs et les mutualistes ont enregistré les meilleures performances, tandis que les chaînes, succursales et franchisés se sont maintenus à l'équilibre.

Dans un contexte d'atonie de la demande, les réseaux structurés confirment leur meilleure résistance, en s'appuyant sur une puissance commerciale, une visibilité et des dispositifs promotionnels plus solides. À l'inverse, les indépendants, dont le chiffre d'affaires a reculé de 2,5% par rapport à février 2025, ont davantage subi l'attentisme des ménages observé en ce début d'année.

Sur douze mois, les évolutions par circuit ont confirmé des écarts de performance plus structurels. Les réseaux organisés ont globalement affiché une dynamique plus favorable que les acteurs indépendants, seuls à s'être inscrits en recul sur la période.

Opticiens indépendants

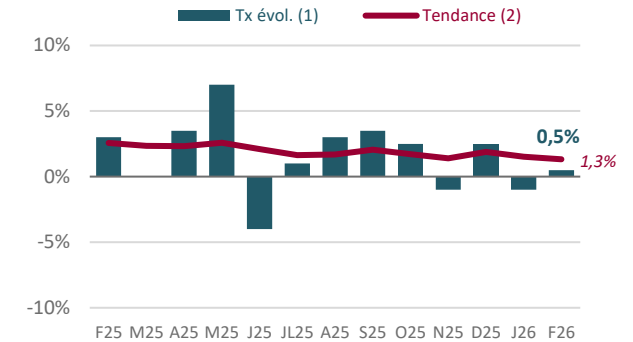
Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2026	-3,0%	-1,0%	-3,0%
Février 2026	-2,5%	-0,9%	-2,8%

Chaînes, succursales et franchisés

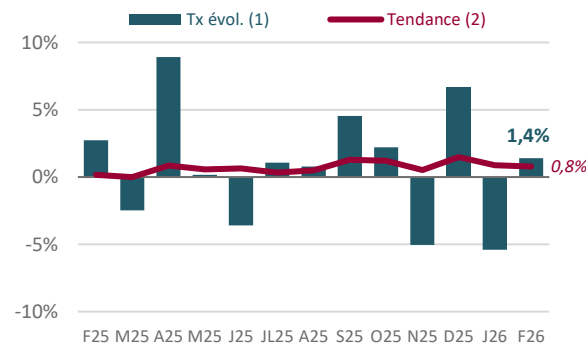
Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2026	-1,0%	+1,5%	-1,0%
Février 2026	+0,5%	+1,3%	-0,3%

Écouter Voir - Optique Mutualiste

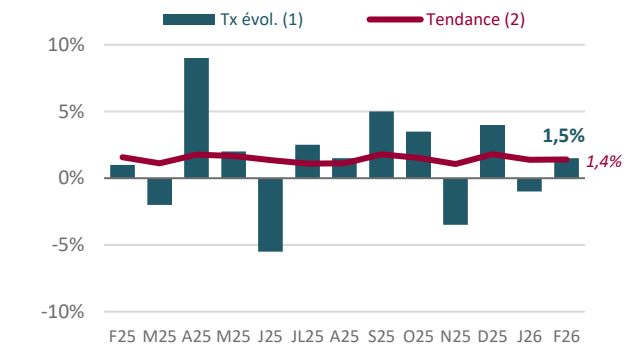
Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2026	-5,4%	+0,9%	-5,4%
Février 2026	+1,4%	+0,8%	-1,7%

Groupements coopératifs

Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Janvier 2026	-1,0%	+1,4%	-1,0%
Février 2026	+1,5%	+1,4%	+0,1%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Ventes des opticiens selon les régions

Des écarts territoriaux modérés, malgré la singularité de l'Ouest

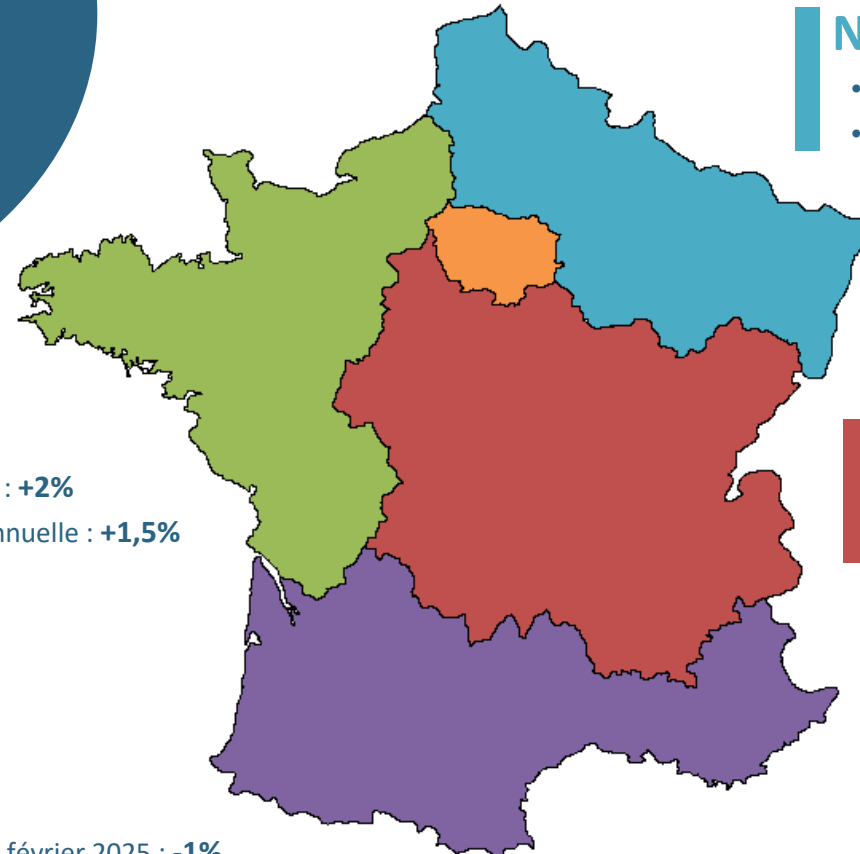
En février 2026, les évolutions régionales sont restées relativement contenues autour d'un marché national stable. Le Centre et le Sud ont reculé de 1%, tandis que l'Île-de-France et le Nord-Est ont limité la baisse à 0,5%. Seul l'Ouest a affiché une progression sensible, avec une hausse de 2%. Cette performance doit néanmoins être interprétée avec prudence. Elle s'est inscrite dans un contexte de comparaison particulièrement favorable, la région ayant subi un fort repli d'activité en février 2025.

Île de France

- Variation du CA vs février 2025 : **-0,5%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+0,5%**

Nord-Est

- Variation du CA vs février 2025 : **-0,5%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+0,5%**



Ouest

- Variation du CA vs février 2025 : **+2%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+1,5%**

Centre

- Variation du CA vs février 2025 : **-1%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+1%**

Sud

- Variation du CA vs février 2025 : **-1%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+0,5%**

Note : Les estimations sont fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi

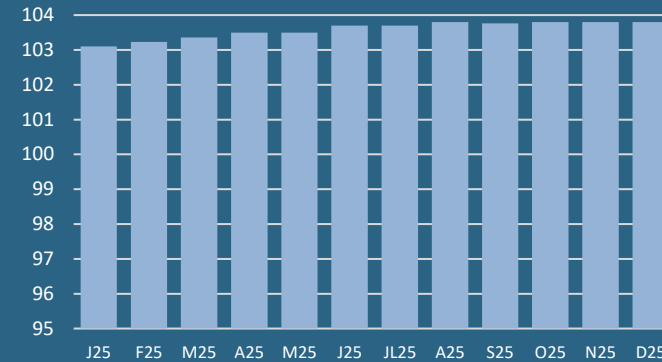
Les prix de vente

Au sein des principaux segments de l'optique, les prix sont restés globalement stables sur les équipements correcteurs. En février 2026, le prix de vente moyen des verres médicaux s'est maintenu à 91 euros tandis que celui des montures médicales s'est élevé à 83 euros, contre 82 euros en février 2025. Ces faibles variations ont confirmé la relative stabilité des équipements « santé », probablement favorisée par l'encadrement partiel des prix lié au 100% Santé.

À l'inverse, les équipements solaires non correcteurs se sont encore démarqués, leur prix de vente moyen étant passé de 54 à 59 euros en un an. Cette progression a prolongé la dynamique inflationniste à l'œuvre depuis plusieurs mois sur ce segment.

Prix du matériel thérapeutique*

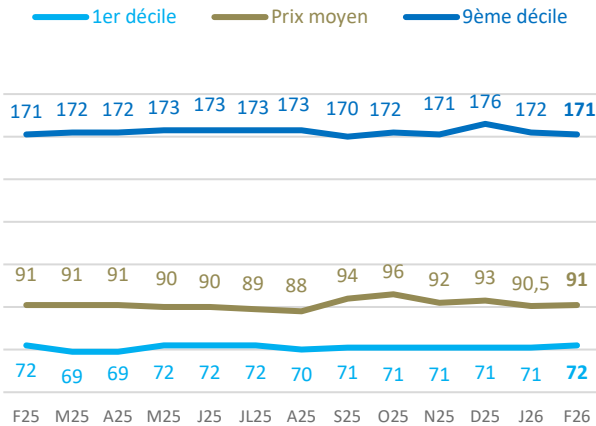
Source : Insee



(*) Le suivi statistique de la série « Prix du matériel thérapeutique » a été arrêté par l'Insee. Dans l'attente d'éventuelles évolutions de nomenclature ou de la publication d'un indicateur de remplacement offrant une couverture comparable, nous suspendons son utilisation dans nos analyses.

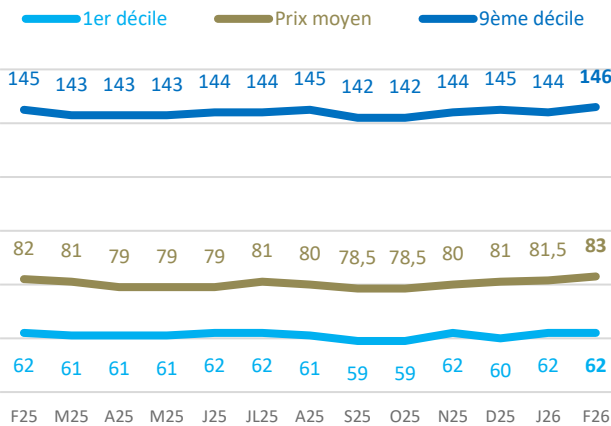
Prix de vente des verres médicaux

(en euros)
Source : Xerfi



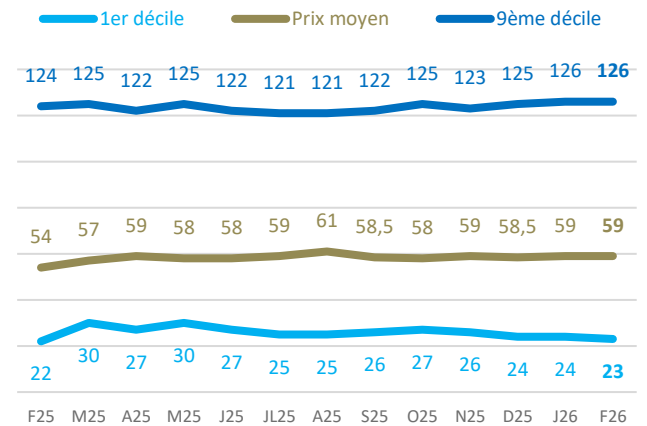
Prix de vente des montures médicales

(sauf montures solaires non correctrices) (en euros)
Source : Xerfi



Prix de vente des équipements solaires non correcteurs

(en euros)
Source : Xerfi



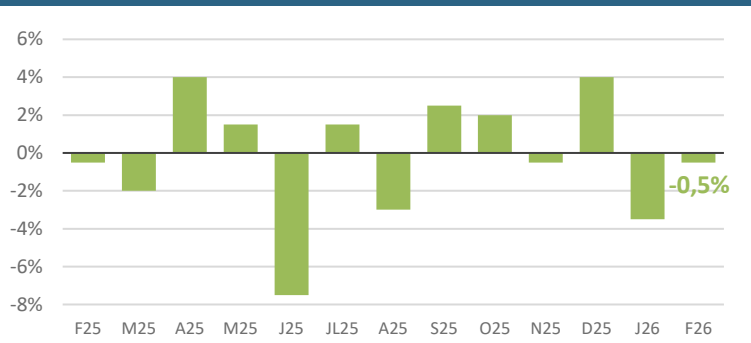
Les ordonnances traitées

Une légère baisse du nombre d'ordonnances traitées

En février 2026, le nombre d'ordonnances traitées a légèrement diminué par rapport à l'année précédente (-0,5%). Dans le même temps, le chiffre d'affaires s'est maintenu à son niveau de février 2025, ce qui a fait apparaître un différentiel positif de 0,5 point en faveur de ce dernier.

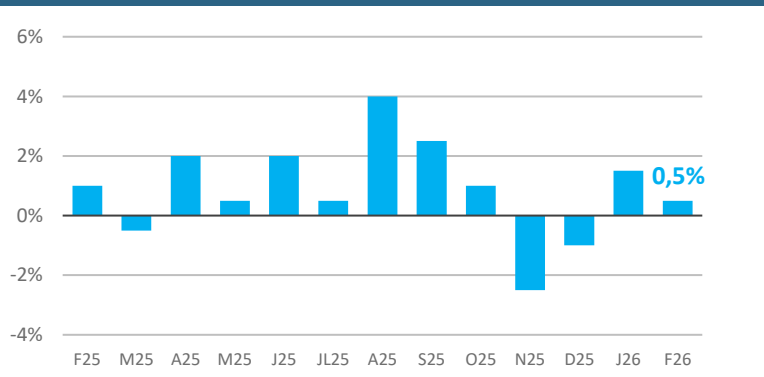
Evolution du nombre d'ordonnances traitées

Source : Xerfi



Différentiel d'évolution du CA / nombre d'ordonnances

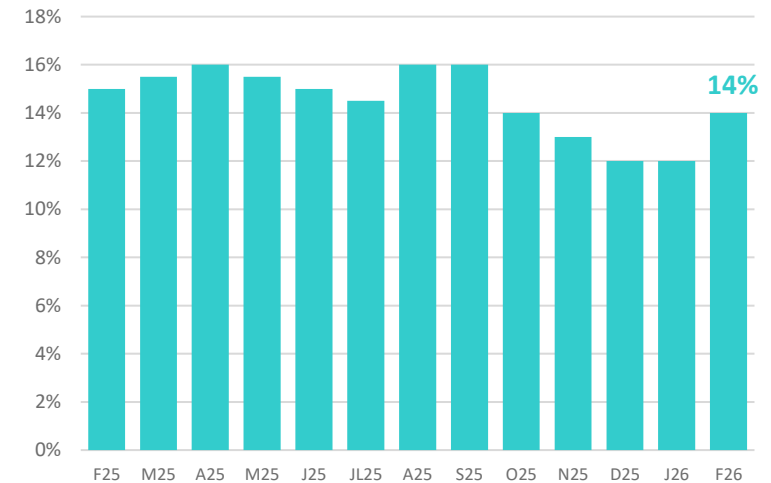
Source : Xerfi



Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Source : Xerfi



Une légère remontée en février

En février 2026, la part des verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance est remontée à 14%, après deux mois consécutifs à 12%. Malgré ce rebond, elle est restée inférieure à son niveau de février 2025, en retrait d'un point sur un an.