



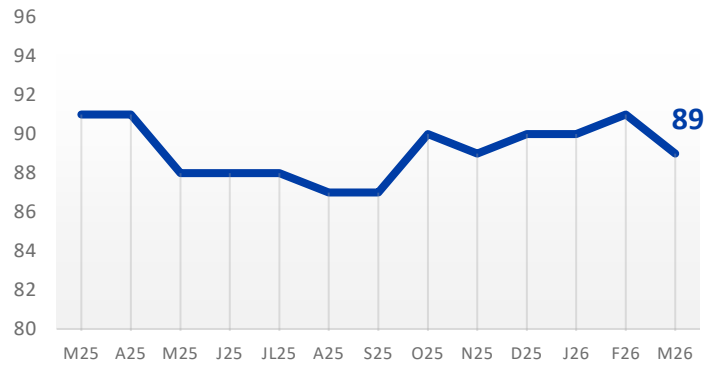
BAROMETRE DE CONJONCTURE OPTIQUE

Mars 2026

La Lettre de l'Optique est réalisée par Xerfi sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 6.000 points de vente métropolitains.

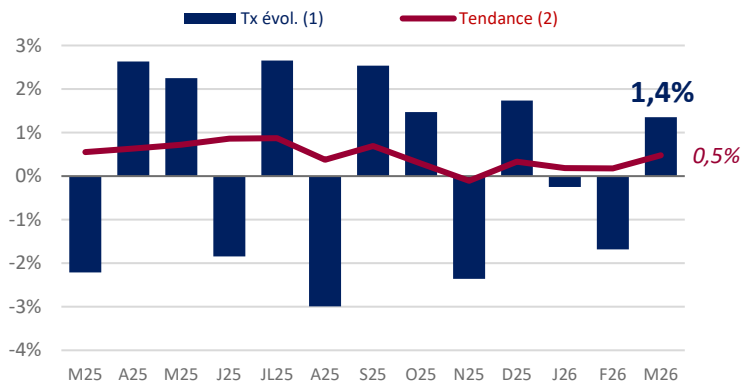
Confiance des ménages

Source : Insee



Ventes du petit commerce (tous produits confondus)

Source : Banque de France



	Tx évol. ⁽¹⁾	Tendance ⁽²⁾	Cum. ex. ⁽³⁾
Février 2026	-1,7%	+0,2%	-0,9%
Mars 2026	+1,4%	+0,5%	-0,1%

⁽¹⁾ Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

⁽³⁾ Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Indicateurs économiques

Confiance des ménages



Comme nous l'avions anticipé, le climat de confiance des ménages s'est nettement détérioré en mars 2026, l'indicateur synthétique de l'Insee tombant à 89. Ce repli confirme que le déclenchement de la guerre en Iran à la fin du mois de février commence à produire ses premiers effets sur le pouvoir d'achat, dans un contexte marqué par une forte remontée des anticipations d'inflation, nourrie notamment par l'envolée des prix des carburants au cours du mois de mars (+17% en moyenne mensuelle).

Ventes du petit commerce



En mars 2026, le chiffre d'affaires du petit commerce a progressé de 1,4% en valeur à un an d'intervalle. Ce rebond modéré, après la baisse enregistrée en février, témoigne d'une amélioration limitée de l'activité commerciale. L'environnement de consommation reste encore contraint, marqué par des arbitrages budgétaires persistants de la part des ménages.

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Mars 2025	21 jours	5 jours
Mars 2026	22 jours	4 jours

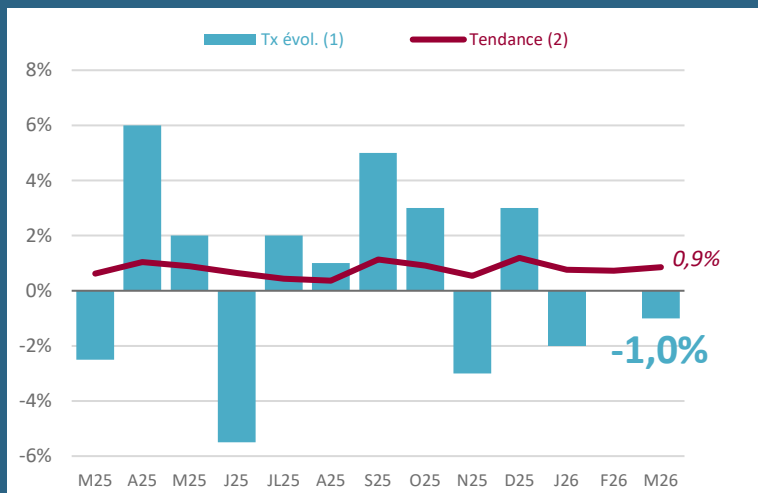
Ventes des opticiens

L'activité recule en mars, mais la tendance reste positive

En mars 2026, le chiffre d'affaires des opticiens s'est replié de 1,0% à un an d'intervalle. Dans un contexte de consommation atone, ce recul ponctuel ne remet pas en cause la bonne tenue du secteur. La tendance sur les douze derniers mois demeure en effet positive, à +0,9%. Relevant du champ de la santé, l'optique bénéficie de mécanismes de prise en charge qui la rendent moins exposée aux aléas du commerce traditionnel.

Ventes des opticiens (CA HT)

Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Février 2026	0,0%	+0,7%	-1,1%
Mars 2026	-1,0%	+0,9%	-1,0%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

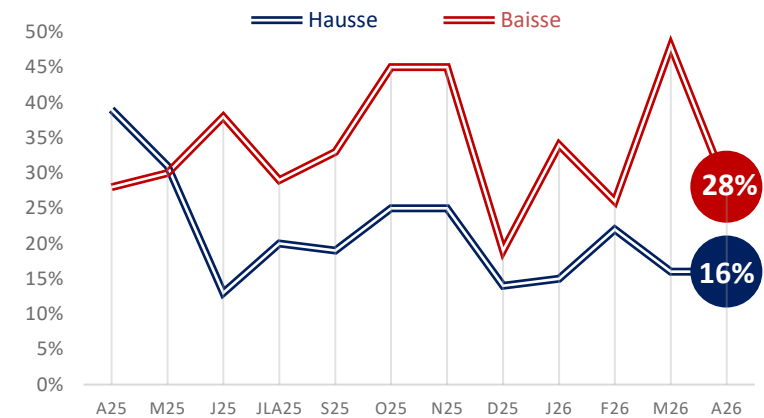
(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Anticipations d'activité

Anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois d'avril)

Source : Xerfi



Des anticipations moins dégradées

Pour avril, les anticipations des opticiens demeurent orientées à la baisse, mais s'améliorent nettement par rapport au mois précédent : 28% des professionnels anticipent un recul de leur activité et 16% une hausse. Malgré un contexte géopolitique toujours tendu, notamment lié au conflit en Iran et à ses premiers effets inflationnistes, en particulier sur les carburants, le climat apparaît un peu moins dégradé. Cette évolution suggère des craintes qui s'atténuent et un léger regain de visibilité pour les professionnels, même si la prudence reste de mise.

Ventes des opticiens selon les circuits de distribution



-1,0%

vs. mars 2025

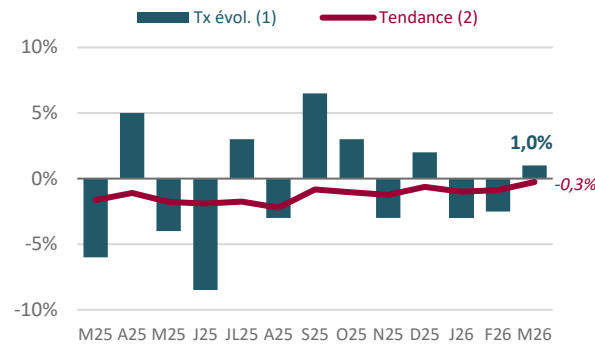
Des écarts marqués entre circuits

En mars 2026, les indépendants se sont démarqués des autres circuits par une hausse d'activité de 1,0% à un an d'intervalle, dans un contexte de repli généralisé du marché. Cette progression s'explique vraisemblablement par un effet de base favorable, l'activité des opticiens indépendants ayant reculé de 6% en valeur en mars 2025. À l'inverse, les réseaux organisés sont tous orientés à la baisse : -2,0% pour les chaînes, succursales et franchisés, -1,9% pour l'optique mutualiste et -1,2% pour les groupements coopératifs.

Sur douze mois glissants, la hiérarchie reste toutefois inchangée. Les réseaux structurés affichent les performances les plus favorables, en particulier les groupements coopératifs (+1,5%) et les chaînes, succursales et franchisés (+1,2%). Avec une progression de +0,8%, l'optique mutualiste, représentée par le réseau Écouter Voir, évolue dans la moyenne du marché. En revanche, les indépendants s'inscrivent en léger retrait (-0,3%), malgré le rebond enregistré en mars.

Opticiens indépendants

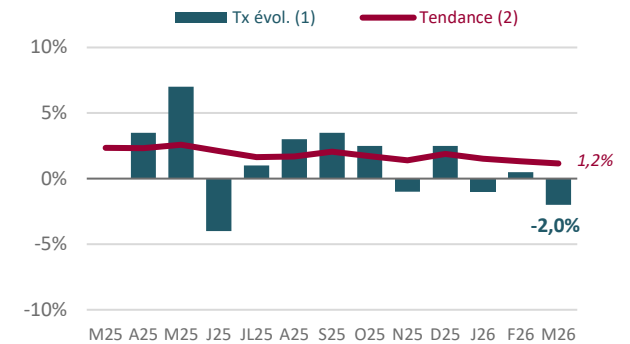
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2026	-2,5%	-0,9%	-2,8%
Mars 2026	+1,0%	-0,3%	-1,4%

Chaînes, succursales et franchisés

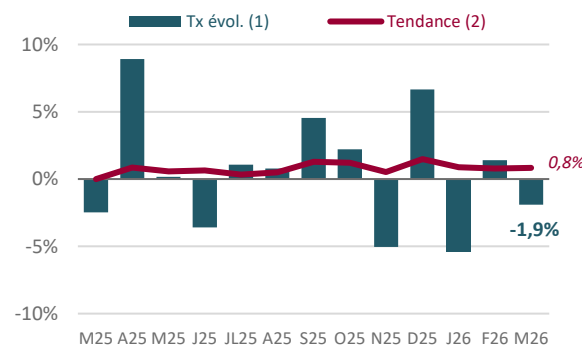
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2026	+0,5%	+1,3%	-0,3%
Mars 2026	-2,0%	+1,2%	-0,9%

Écouter Voir - Optique Mutualiste

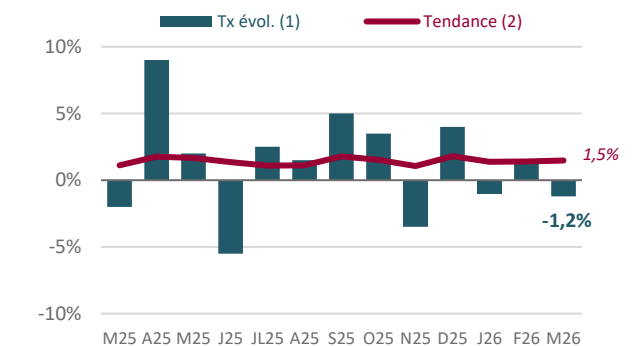
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2026	+1,4%	+0,8%	-1,7%
Mars 2026	-1,9%	+0,8%	-1,8%

Groupements coopératifs

Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2026	+1,5%	+1,4%	+0,1%
Mars 2026	-1,2%	+1,5%	-0,3%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Ventes des opticiens selon les régions

Des écarts territoriaux contenus

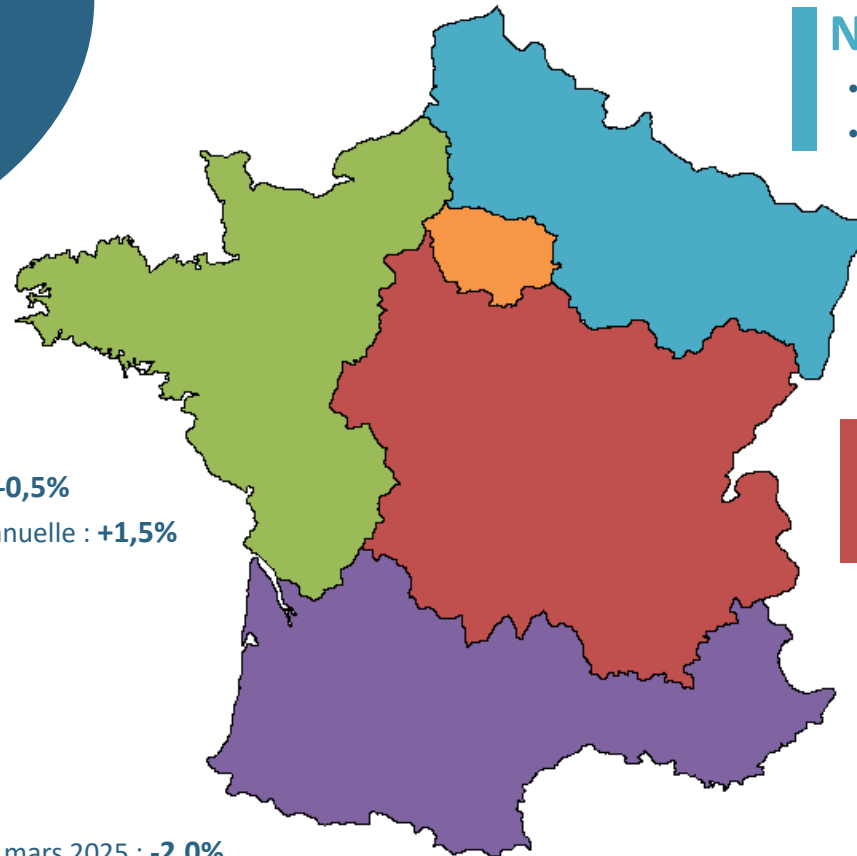
En mars 2026, les disparités régionales sont restées relativement limitées autour d'un marché national en recul. L'Île-de-France a été la seule région à afficher une progression de son activité à un an d'intervalle (+0,5%), tandis que l'Ouest a mieux résisté que la moyenne avec un repli de seulement 0,5%. À l'inverse, le Sud a enregistré la plus mauvaise performance (-2,0%), devant le Nord-Est (-1,5%) et le Centre (-1,0%).

Île de France

- Variation du CA vs mars 2025 : **+0,5%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+1,0%**

Nord-Est

- Variation du CA vs mars 2025 : **-1,5%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+0,5%**



Ouest

- Variation du CA vs mars 2025 : **-0,5%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+1,5%**

Centre

- Variation du CA vs mars 2025 : **-1,0%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+1,0%**

Sud

- Variation du CA vs mars 2025 : **-2,0%**
- Variation du CA en tendance annuelle : **+0,5%**

Note : Les estimations sont fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

Source : Xerfi

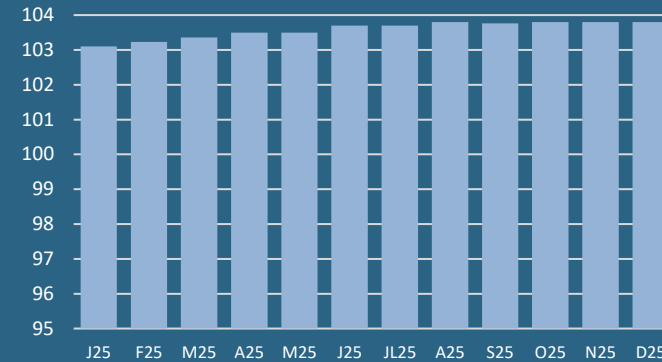
Les prix de vente

En mars 2026, les prix de vente des principaux segments de l'optique ont peu évolué sur un an dans les équipements correcteurs. Le prix moyen des verres médicaux s'est ainsi établi à 92 euros, contre 91 euros en mars 2025, tandis que celui des montures médicales a atteint 82 euros, contre 81 euros un an auparavant.

À l'inverse, la hausse des prix s'est révélée nettement plus prononcée sur les équipements solaires non correcteurs. Leur prix de vente moyen est en effet passé de 57 euros en mars 2025 à 63 euros en mars 2026, soit une progression de plus de 10% sur un an, un niveau sensiblement supérieur à l'inflation générale observée en France.

Prix du matériel thérapeutique*

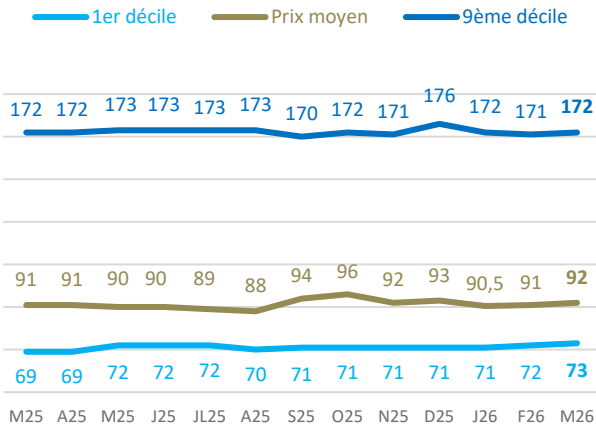
Source : Insee



(*) Le suivi statistique de la série « Prix du matériel thérapeutique » a été arrêté par l'Insee. Dans l'attente d'éventuelles évolutions de nomenclature ou de la publication d'un indicateur de remplacement offrant une couverture comparable, nous suspendons son utilisation dans nos analyses.

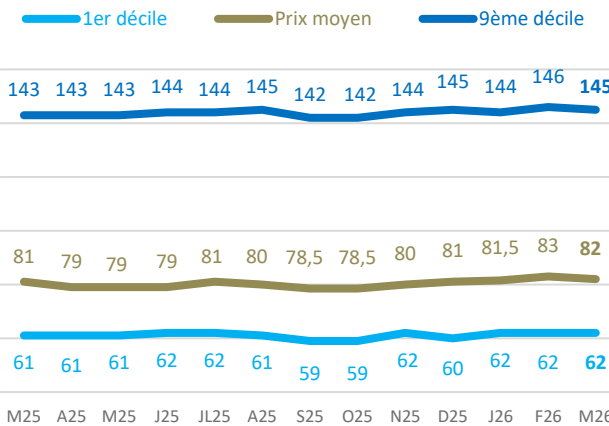
Prix de vente des verres médicaux

(en euros)
Source : Xerfi



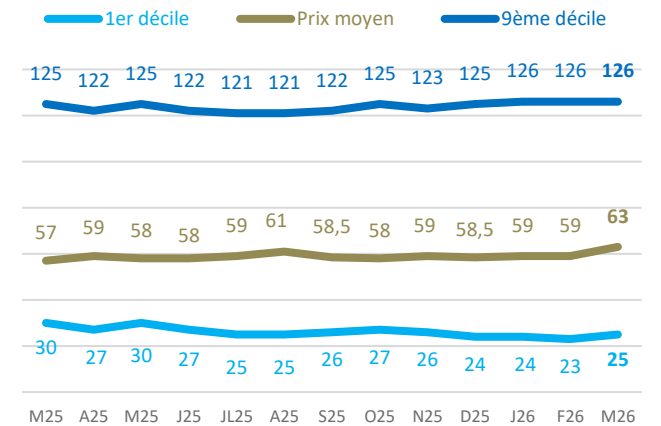
Prix de vente des montures médicales

(sauf montures solaires non correctrices) (en euros)
Source : Xerfi



Prix de vente des équipements solaires non correcteurs

(en euros)
Source : Xerfi



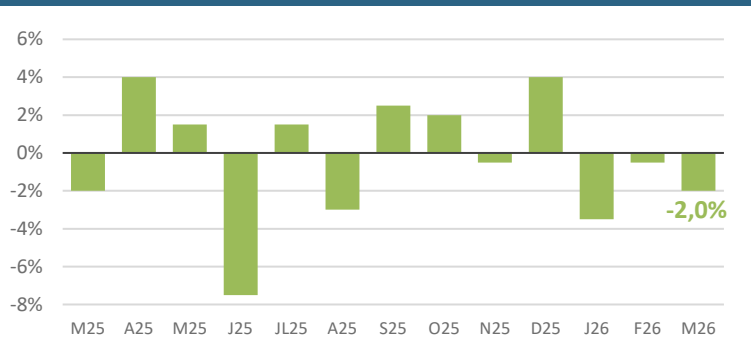
Les ordonnances traitées

Une baisse plus nette du nombre d'ordonnances traitées

En mars 2026, le nombre d'ordonnances traitées a reculé de 2,0% par rapport à mars 2025. Dans le même temps, le chiffre d'affaires des opticiens a diminué de 1,0%, ce qui fait apparaître un différentiel positif de 1 point en faveur de ce dernier.

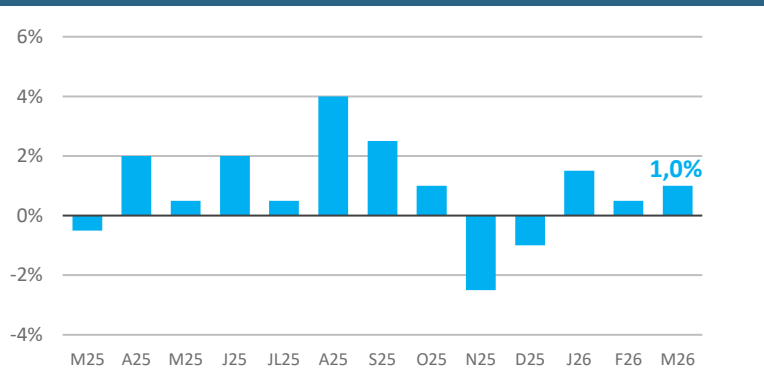
Evolution du nombre d'ordonnances traitées

Source : Xerfi



Différentiel d'évolution du CA / nombre d'ordonnances

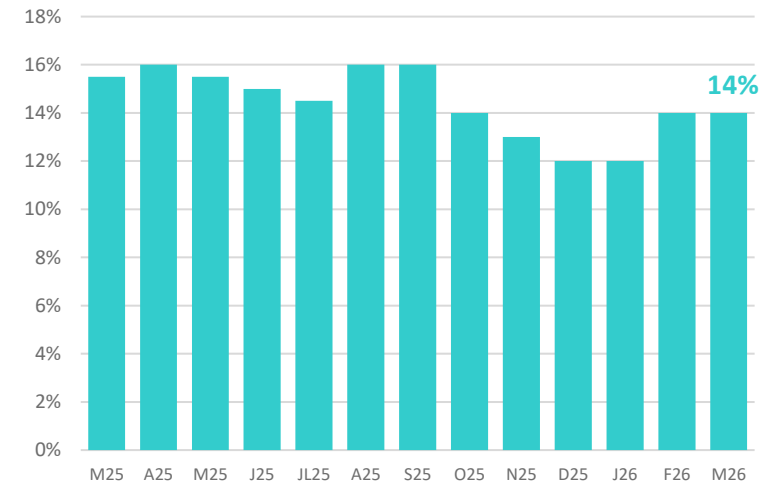
Source : Xerfi



Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Source : Xerfi



Une part stabilisée à 14% en mars

En mars 2026, la part des verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement sans ordonnance initiale s'est maintenue à 14%, comme en février. Cependant, elle demeure inférieure à son niveau de mars 2025 (15,5%).